



1.3.3.9 Produto 14 – Criação de um jogo educativo multimídia

A criação de um jogo educativo para conscientizar os alunos do ensino fundamental sobre a importância da educação ambiental e conservação do meio ambiente é o proposto para esse produto. As atividades de referência para a sua elaboração estão descritas no Quadro 16.

Quadro 16 - Atividades necessárias para o a elaboração do Produto 14

PRODUTO 14 - CRIAÇÃO DE UM JOGO EDUCATIVO MULTIMÍDIA	
Atividades	Tarefas
Elaboração de Roteiro	Elaboração de roteiro adequado ao público e à temática da educação ambiental
Contração de mão de obra especializada	Contratação de designer de jogos.
Suporte e manutenção do game	Contratação de desenvolvedores.
Publicação em loja virtual ou página da web	
Revisão	Revisão do Produto pela Contratante
Protocolo	Protocolo do protótipo do Produto 14 – Jogo educativo
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante para impressão.

1.3.3.10 Produto 15 – Placas de Identificação Botânica

O produto 15 será desenvolvido para identificar 1.000 espécies de árvores em áreas verdes do município para informar a população sobre as mesmas e destacar sua importância. As atividades para a produção das placas e sua fixação estão descritas no Quadro 17.

Quadro 17 - Atividades necessárias para o a elaboração do Produto 15

PRODUTO 15 - PLACAS DE IDENTIFICAÇÃO BOTÂNICA	
Atividades	Tarefas
Levantamento de campo	Levantamento dos locais de interesse para fixação das placas
Contração de mão de obra especializada	Levantamento georreferenciado das espécies presentes Seleção das espécies de interesse (nativas, frutíferas)
Design Gráfico	Elaboração do design gráfico das placas
Serviços de Marcenaria	Confecção de 1.000 placas
Revisão	Revisão do Produto pela Contratante
Protocolo	Protocolo de amostras do Produto 15 – Placas de Identificação
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante para confecção.

1.3.4 FASE 4 – SERVIÇOS DE CAMPO

As ações desenvolvidas nessa fase serão de estímulo à apreensão de conhecimento na temática da educação ambiental, com curso de formação e ações educativas pelo município.

1.3.4.1 Produto 16 – Curso de Formação para Professores

Para o desenvolvimento do Curso de Formação para Professores na modalidade EaD com 80 horas de conteúdo técnico e 40 horas para estudos, estão descritas no Quadro 18 as atividades necessárias.

[Handwritten signatures and scribbles]



Quadro 18 - Atividades necessárias para o a elaboração do Produto 16

PRODUTO 16 - CURSO DE FORMAÇÃO PARA PROFESSORES	
Atividades	Tarefas
Elaboração de material didático	Elaboração do Plano de Ensino; seleção e desenvolvimento do conteúdo; desenvolvimento do roteiro; programação; sistema de avaliações do curso de formação em Educação Ambiental com 120 horas para Professores do ensino fundamental. Vagas: mínimo de 100. Produção de cinco (mínimo) videoaulas, entre 6-10 minutos cada.
Contratação de mão de obra especializada	Contratação de Coordenador de EaD para acompanhamento de todo o processo do curso de formação, de sua concepção, realização a sua finalização Contratação de Técnico Audiovisual para produção de videoaula
Revisão	Revisão do Conteúdo pela Contratante
Contratação de mão de obra especializada	Contratação de Web Designer para AVA e sua manutenção ao longo do curso.
Contratação de servidor	Contratação de servidor da web para hospedagem do ambiente do curso
Divulgação e Mobilização	Divulgação do Curso e sensibilização do público alvo para estimular a participação.
Serviços de Tutoria	Estabelecimento do serviço de tutoria (mínimo de 04 meses)
Design gráfico	Elaboração de layout para o certificado
Serviços Gráficos	Impressão do Certificado
Premiação	Compra de equipamentos para premiação dos melhores projetos pedagógicos na temática da Educação Ambiental. Reserva de auditório com capacidade mínima para 100 pessoas.
Produção de Eventos	Contratação de técnico operador audiovisual Contratação de sonorização ambiente e Microfones sem fio Locação de projeção, notebook e tela de projeção
Relatório Parcial	Elaboração de relatórios de resultados parciais mensais ao longo do período de vigência do curso.
Relatório	Elaboração de relatório de resultados alcançados com o curso de formação
Protocolo	Protocolo de Relatório de Resultados dos Produto 16 – Curso de Formação
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante.

1.3.4.2 Produto 17 – Esquete Teatral e Olimpíada

Para a abordagem do Produto 17, serão necessárias as atividades descritas no Quadro 19, para as esquetes teatrais, e Quadro 20, para a realização da olimpíada.

[Handwritten signatures and initials]



Quadro 19 - Atividades necessárias para o a elaboração do Produto 17

PRODUTO 17 - ESQUETE TEATRAL	
Atividades	Tarefas
Roteiro Teatral	Elaboração de 03 textos para espetáculos teatrais com a temática da cidadania ambiental para alunos do ensino fundamental I e II e sociedade em geral.
Produção Cultural	Contratação de atores para 15 apresentações, cinco de cada roteiro. Concepção e preparo de figurinos e cenários. Locação de equipamento de som.
Revisão	Revisão dos roteiros pela Contratante
Relatório	Elaboração de relatório das apresentações
Protocolo	Protocolo de Relatório de Resultados dos Produto 17 – Esquete Teatral
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante para confecção.

Quadro 20 - Atividades necessárias para o a elaboração do Produto 17

PRODUTO 17 – OLIMPIADA (CONTINUAÇÃO)	
Atividades	Tarefas
Elaboração de Regulamento	Elaboração de Regulamento para a competição.
Contratação de mão de obra especializada	Web designer para elaboração de layout da página do evento.
Contratação de servidor	Contratação de servidor da web para hospedagem do evento para informações e inscrições. Realizar campanhas de divulgação em todas as escolas com público compatível.
Divulgação e Mobilização	Contratação de agentes de comunicação Criar mecanismos para o recebimento de inscrições
Elaboração de material didático	Elaboração de provas objetivas para alunos do ensino fundamental II
Design Gráfico	Criação da arte para ecobag, boné e camiseta.
Serviços de Estamparia	Produção de ecobag personalizada, bonés e blusas da olimpíada para a equipe de comunicação.
Avaliação	Avaliação das provas para classificação e premiação Aquisição de premiação mínima para os três primeiros alunos colocados na Olimpíada.
Premiação	1º lugar: Notebook; 2º lugar: Smartphone; 3º lugar: Headphone sem fio. Aquisição de premiação mínima para as escolas. 1º lugar: notebook e projetor multimídia; 2º lugar: Tv smart de 40".
Relatório	Elaboração de relatório das atividades realizadas.
Protocolo	Protocolo de Relatório de Resultados dos Produto 17 – Olimpíada.
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante.

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature that appears to read 'Subscritor'.



1.3.4.3 Produto 18 – Educação Ambiental Itinerante

As diversas ações do Produto 18 – Educação Ambiental Itinerante serão realizadas quinzenalmente por seis meses. Cada campanha deverá ter a duração mínima de quatro horas e 150 convidados. Para tanto, as atividades essenciais para a sua realização estão descritas no Quadro 21.

Quadro 21 - Atividades necessárias para o a elaboração do Produto 18

PRODUTO 18 - EDUCAÇÃO AMBIENTAL ITINERANTE (parte 1 - 06 eventos; parte 2 - 06 eventos)	
Atividades	Tarefas
Campanha de Educação Socioambiental	Realização de 12 oficinas que prezem pela incorporação de novas formas de agir quando a questão é o meio ambiente. Serão contratados profissionais das artes cênicas para atuar em 12 apresentações na sensibilização ambiental da população em geral. Realizar 12 encontros com agentes e entidades que trabalham com a conservação do meio ambiente e biodiversidade para trazer informações para a população. Criar ambientação para a exibição de 12 sessões de filmes com a temática ambiental. Desenvolver 12 atividades que agreguem conceitos fundamentais da cidadania ambiental, direito garantido na Constituição Federal. Serão convidados artistas locais para apresentações que sejam sensibilizados com a temática ambiental, biodiversidade e o bioma da caatinga. Locação de palco onde serão realizadas as atividades educativas. Locação de equipamento de sonorização para os eventos. Atuará coordenando todas as atividades dos eventos. Contração de técnico audiovisual.
Produção de Eventos	Locação de estrutura para fundo de palco Locação de tendas para a realização das campanhas de educação socioambiental Contratação de pessoas para apoio na produção dos eventos Contração de equipe para montagem das estruturas necessárias para a realização das campanhas.
Serviços de estampa Design Gráfico Serviços Gráficos	Estampar peças dos uniformes. Elaborar arte para as três lonas para fundo de palco. Impressão das lonas.
Divulgação e Mobilização Design Gráfico Serviços gráficos	Serão realizadas ações de divulgação e mobilização com os agentes de comunicação para as campanhas. Elaboração de arte para o material informativo. Impressão de 150 unidades de material informativo para cada campanha.
Relatório Parcial	Elaboração de relatórios de resultados parciais mensais ao longo do período de vigência das atividades do Produto 18.
Relatório	Elaboração de relatório final de resultados alcançados com o Produto 18.
Protocolo	Protocolo de Relatório de Resultados dos Produto 18 – Educação Ambiental Itinerante.
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.



1.3.4.4 Produto 19 – Concurso Cultural ou Acadêmico

Para a realização do Concurso Cultural ou Acadêmico, que tem como objetivo incentivar inovações tecnológicas na área da educação ambiental, serão essenciais as atividades descritas no Quadro 22.

Quadro 22 - Atividades necessárias para o a elaboração do Produto 19

PRODUTO 19 - CONCURSO CULTURAL OU ACADÊMICO E CAPITAL SEMENTE A STARTUPS	
Atividades	Tarefas
Elaboração de Edital	Elaborar edital para selecionar seleção de iniciativas empreendedoras inovadoras sobre Educação Ambiental
Avaliação	Formação de banca para selecionar e avaliar as iniciativas empreendedoras
Contratação de mão de obra especializada	Web designer para elaboração de layout da página do evento
Contratação de servidor	Contratação de servidor da web para hospedagem do evento para informações e inscrições.
Divulgação e Mobilização	Realizar campanha de divulgação nas redes sociais disponíveis
Premiação	Realizar premiações para os três projetos selecionados, em dinheiro, com valores mínimos de: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)
Relatório	Elaboração de relatório das atividades realizadas
Protocolo	Protocolo de Relatório de Resultados dos Produto 19 – Concurso Cultural
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante.

1.3.4.5 Produto 20 – Vídeos

O produto 20 tem produção de vídeos com a temática de valorização do patrimônio ambiental municipal e de animações também centradas na temática ambiental. Para a realização dessas iniciativas, serão necessárias as atividades descritas no Quadro 23.

Quadro 23 - Atividades necessárias para o a elaboração do Produto 20

PRODUTO 20 - VÍDEOS	
Atividades	Tarefas
Elaboração de Roteiro	Elaboração de roteiro (conceito) com textos informativos e educativos.
Registros audiovisuais	Captação de imagens (incluindo drone e câmeras trap). Captação de áudio. Produção de vídeo. Edição de vídeo (entre 5 e 8 minutos).
Produção audiovisual	Criação de VH de abertura 10 seg, com tarja de crédito, tarja de informação, VH encerramento com assinatura Finalização.
Revisão	Revisão do vídeo pela Contratante.
Elaboração de roteiro	Elaboração de roteiro. Captação e edição de vozes (em caso de diálogos). Criação de Storyboard.
Produção audiovisual	Elaboração de ilustrações. Criação de animação. Edição da animação (entre 5 e 8 minutos).
Revisão	Revisão das animações pela Contratante.
Protocolo	Protocolo de mídias com os resultados do Produto 20.

Handwritten signatures and initials:
- A large signature: "Silviana Queiroz"
- Other initials: "M", "R", "L", "T", "B"



PRODUTO 20 - VÍDEOS

Atividades	Tarefas
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante.

1.3.5 FASE 5 – SUSTENTABILIDADE DO PROGRAMA

A quinta fase do programa tem por objetivo a formação de servidores municipais para fortalecer o papel da educação ambiental e a sua continuidade enquanto programa permanente dentro da política interna. Para tanto, será realizada a capacitação de 30 participantes para seguir com o programa e com o trabalho junto à população para que os resultados obtidos não se percam.

1.3.5.1 Produto 21 – Capacitações do Corpo Técnico Municipal

A Capacitação do Corpo Técnico Municipal tem por objetivo proporcionar aos servidores mecanismos e instrumentos que possibilitem a continuidade das ações de educação ambiental, de modo a viabilizar a sustentabilidade do programa. As atividades que serão desenvolvidas estão descritas no Quadro 24.

Quadro 24 - Atividades necessárias para o a elaboração do Produto 21

PRODUTO 21 – CAPACITAÇÃO DO CORPO TÉCNICO	
Atividades	Tarefas
Plano de Trabalho	Elaboração do Plano de Trabalho.
Parecer da Contratante	Aprovação do Plano de Trabalho pela Contratante.
Locação de espaço	Locação de local adequado para imersão de Capacitação do Corpo Técnico.
Hospedagem	Reservar local adequado para a hospedagem dos participantes. Disponibilizar a estrutura necessária para a realização da capacitação. Sonorização ambiente com microfones sem fio Projeção, notebook e tela Coordenador de produção
Produção de Eventos	Assistente de eventos Notebook secretaria Impressora multifuncional secretaria Técnico operador Impressora argox para secretaria do evento Crachás personalizados
Transporte	Disponibilizar transporte para os participantes do curso de capacitação Disponibilizar almoço para os participantes da capacitação. Disponibilizar de jantar para os participantes da capacitação.
Serviços de Catering	Disponibilizar coffee break. Disponibilizar água para os participantes - full time Disponibilizar café para os participantes - full time
Aquisição de material de escritório	Aquisição de material de escritório (blocos de anotações e canetas) para os participantes
Serviço de Estamparia	Confecção de ecobag personalizada para os participantes
Design Gráfico	Elaboração de layout de certificado
Serviços Gráficos	Impressão de certificados

[Handwritten signatures and initials]



PRODUTO 21 – CAPACITAÇÃO DO CORPO TÉCNICO

Atividades	Tarefas
Contratação de pessoal	Contratar especialista em capacitações de gestão e técnicas para o conhecimento e utilização dos instrumentos e produtos oferecidos pelo sistema.
Elaboração de material didático	Elaboração do material didático compatível com o público e com o objetivo da capacitação.
Design Gráfico	Elaboração de arte para o material didático contemplando toda a capacitação.
Serviços Gráficos	Impressão de 35 cópias do material didático.
Revisão	Revisão dos materiais pela Contratante
Protocolo	Protocolo de Relatório com todas as atividades desenvolvidas na capacitação - Produto 21
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante.

1.3.6 FASE 6 – CONSOLIDAÇÃO DOS RESULTADOS

A última fase do Programa de Educação Socioambiental de Sobral será realizada por meio do Seminário de Apresentação dos trabalhos para evidenciar todas as ações realizadas com o intuito de promover a sensibilização à preservação e à conservação ambiental, assim como a consciência de que todos são responsáveis pela qualidade do meio ambiente coletivo.

1.3.6.1 Produto 22 – Seminário de Apresentação dos Trabalhos

O produto 22 será realizado para apresentar os resultados de todo o Programa de Educação Socioambiental de Sobral. Para a sua realização, seguem no Quadro 25, as atividades necessárias para a sua realização.

Quadro 25 - Atividades necessárias para o a elaboração do Produto 22

Atividades	Tarefas
Locação de espaço	Locação de espaço climatizado, com capacidade mínima para 200 pessoas. Disponibilizar Sonorização ambiente com microfones sem fio Disponibilizar projetor, notebook e tela Contratação de Coordenador de produção Contratação de assistente de eventos e mestre de cerimônias
Produção de Eventos	Disponibilizar notebook para secretaria Disponibilizar impressora multifuncional para secretaria Contratação de técnico operador audiovisual Locação de Impressora argox para secretaria do evento Locação de Box truss para fundo de palco, com lona Disponibilizar coffee break.
Serviços de Catering	Disponibilizar água para os participantes - full time Disponibilizar café para os participantes - full time
Design gráfico	Elaborar layout para fundo de palco e lona. Apreciação da Contratante.
Serviços Gráfico	Impressão da lona mediante aprovação.

Handwritten signatures and initials:
Abiquias
M
P
T
L



PRODUTO 22 – SEMINÁRIO DE APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

Atividades	Tarefas
Relatório	Elaboração de Relatório do Seminário com todas as comprovações.
Protocolo	Protocolo de Relatório quanto à realização do evento
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante

1.3.7 ATIVIDADES TRANSVERSAIS

Todos os materiais impressos deverão ser idealizados tendo em vista ao apelo da conservação do meio ambiente, por isso, sempre que possível (não estando em desacordo com as obrigações listadas no edital), as impressões serão realizadas em papel *reciclado* e *ecofont* (fontes econômicas).

Todas as atividades serão registradas por fotografias, pequenos vídeos, listas de presença. Algumas atividades também poderão contar com avaliação dos participantes, a partir de um pequeno questionário de percepção, sugestões, reclamações e dúvidas.

1.4 METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO

O Programa de Educação Socioambiental usará como referencial metodológico os princípios da teoria construtivista, não limitando-os aos materiais didáticos desenvolvidos, mas considerando-os na proposição das outras atividades pertinentes ao Programa.

No construtivismo, os indivíduos são sujeitos na apreensão do próprio conhecimento, não mais sendo tratado como um ser passivo a receber instrução, mas com capacidade de relacionar os conhecimentos adquiridos com a sua experiência. Isso quer dizer que o conhecimento adquirido é ressignificado a partir do olhar do indivíduo.

Por esse motivo, encarar as questões ambientais com o olhar construtivista estabelece uma conexão coletiva na produção do conhecimento, de preferência, interdisciplinar, no processo de conscientização e sensibilização da comunidade para a conservação ambiental. Por isso, o papel da Educação Ambiental é importante, pois ela estabelece a interface capaz de fazer com que as mudanças aconteçam a partir de novas formas de agir.

A perspectiva de criar espaços para a definição coletiva de estratégias visando solucionar problemas ambientais é importante. Desse modo, pode-se ter como premissa a responsabilização de toda a população pela construção, como cita o artigo 225, da Constituição Federal, de um "meio ambiente ecologicamente equilibrado", cabendo "ao Poder Público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações". Por vezes, a adoção das novas práticas pode incidir positivamente sobre a relação entre a sociedade e o meio ambiente.

Logo, a metodologia se pautará na participação, no diálogo, na valorização do conhecimento prévio dos envolvidos, identificando os temas mais coerentes com o contexto ambiental local e global e estabelecer novas formas de agir entre a os indivíduos, a sociedade e o meio ambiente.

Com relação aos materiais didáticos, serão elaborados com a critérios rigorosos para inculcar os conceitos fundamentais sobre as questões ambientais, para a compreensão de forma crítica e esclarecida. Por isso, serão valorizados aspectos que facilitem a leitura e promovam materiais didáticos adequados ao recorte do público alvo.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

A elaboração dos materiais será realizada após levantamento e análise de dados secundários, para consolidar uma contextualização geral da dinâmica social do município de Sobral, e, a partir de indicadores e dados oficiais de maior relevância, compreender os contextos locais e regionais. Na medida em que se consiga verificar quais são as vulnerabilidades, poder-se-á enfrentar as dificuldades impostas.

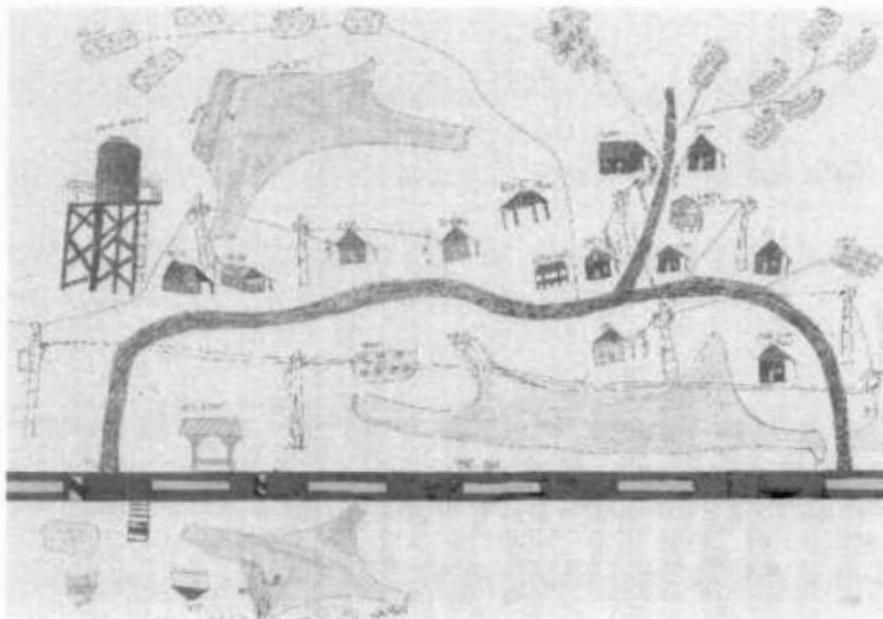
1.4.1 FASE 1 – PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E LANÇAMENTO

A primeira fase do Programa de Educação Socioambiental contará com pesquisas em dados secundários para levantamento das ações de caráter educativo já realizadas no município, assim como quais foram os resultados alcançados em termo de aderência do público alvo e de sustentabilidade das ações.

Além disso, será necessária a realização de reuniões de alinhamento com a Contratante para que a elaboração do Plano de Trabalho esteja adequada com a expectativa da mesma.

Outro ponto a ser destacado é o de conhecer a realidade local, elemento é fundamental para o desenvolvimento do trabalho. Nesse sentido, uma equipe irá estudar e avaliar quais serão as abordagens com a maior aderência frente à população sobralense. Para tanto, serão realizadas entrevistas e grupos focais, além de levantamento documental dos órgãos municipais envolvidos, tais como a Gerência de Educação Ambiental, a Agência Municipal do Meio Ambiente (AMA), o Conselho de Defesa do Meio Ambiente (COMDEMA), a Secretaria de Urbanismo e Meio Ambiente – SEUMA, a Coordenação Especial do Programa de Desenvolvimento Socioambiental de Sobral – PRODESOL e outros órgãos cuja competência possa agregar à conservação do meio ambiente e à educação ambiental.

Como salienta a Instrução 02/2012, do Ibama, o Programa de Educação Ambiental deve ter suas ações baseadas em um diagnóstico socioambiental participativo, para levantar as demandas da população e produzir um material coletivo, a partir de metodologias participativas, que por si só já fazem parte do processo educativo. Um exemplo é o mapeamento colaborativo para apreender a percepção das pessoas quanto à própria cidade e ao patrimônio ambiental no que se refere às questões de preservação e conservação ambiental (Figura 1).



Handwritten signatures and initials:
M
S
T
L

Figura 1 - Exemplo de mapeamento de recursos com comunidades indígenas realizado pela MRS Estudos Ambientais.

O uso de metodologias participativas será aprimorado ao longo da realização das atividades do programa.

Para o Fórum de Lançamento do Programa, a apresentação será realizada em linguagem adequada para introduzir ao público os conceitos da educação ambiental, a equipe contratada, as ações integrantes deste Programa e os canais de comunicação a serem estabelecidos.

O Fórum de Lançamento é determinante para o processo de comunicação ao longo da fase de execução do Programa, pois é o primeiro momento em que serão colocados em prática os propósitos que norteiam as demais ações, com a presença de todos os envolvidos e interessados.

A apresentação do que será desenvolvido no programa destacará as atividades propostas e os conteúdos veiculados por meio dos materiais produzidos (informação acessível e de qualidade). O objetivo do Fórum é apresentar os tópicos do Plano de Trabalho e um resumo breve de seu conteúdo, identificando os pontos mais relevantes, assim como as metas estabelecidas.

A divulgação do evento também será realizada com ampla publicidade para convocar a população do município para o início das atividades do Programa.

Toda a solenidade contará com a produção de eventos por parte da Contratada.

Alguns exemplos de trabalhos realizados pela MRS estão ilustrados na Figura 2, Figura 3 e Figura 4.



Figura 2 - Exemplo de Mesa de Credenciamento.



Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

Figura 3 - Exemplo de mesa de distribuição de material informativo com equipe de produção.

Figura 4 - Exemplo de solenidade.

1.4.2 FASE 2 - PREPARAÇÃO DE DOCUMENTOS E INSTRUMENTOS

A Fase 2 do Programa será a de constituição de instrumentos e documentos para o estabelecimento do mesmo. O primeiro produto é a produção do Plano Municipal de Educação Ambiental que será fornecido pela Contratante. Contudo, durante a sua elaboração, também será pensada a identidade visual do Programa, podendo resultar, inclusive, na criação de um mascote para a proposta. Na Figura 5 e Figura 6, são apresentados exemplos de materiais gráficos produzidos pela empresa para a execução de programas ambientais.



Figura 5 - Exemplo de logomarca personalizada para o Programa de Educação Ambiental.



Figura 6 - Exemplo de criação de mascote para o programa de comunicação social com comunidades indígenas.

Para a elaboração dos módulos didáticos, serão elaborados textos técnicos sobre Arborização, Saneamento Ambiental, Conservação Ambiental e Biodiversidade. A abordagem pedagógica a ser aplicada deverá contemplar conteúdo que busque relacionar aspectos sócio-histórico-culturais e interdisciplinares para professores da rede municipal. Aos professores, devem ser repassados instrumentos para que atuem como multiplicadores do conhecimento adquirido.

Nessa perspectiva, os materiais elaborados serão terão linguagem simplificada e acessível, sem que se perca de vista a complexidade das informações técnicas. Espera-se, desse modo, garantir uma aprendizagem plena sobre o conteúdo informado, de modo que se consiga realizar a correspondência entre o conteúdo e o contexto ambiental do município de Sobral e as experiências vivenciadas pela população.

Handwritten signatures and scribbles at the bottom right of the page.



Figura 7 - Exemplo de material elaborado sobre plantas nativas do Cerrado.

Outro produto desta fase consiste na elaboração de material didático infanto-juvenil voltado para os alunos do ensino fundamental. Os livros paradidáticos deverão abordar dois temas que tenham aderência com a realidade local e as questões ambientais. Todo o material deverá contar com conteúdo técnico, porém com linguagem adequada assim como a sua apresentação visual deverá conter elementos atrativos e interessantes para estimular uma leitura agradável ao público alvo.

1.4.3 FASE 3 - COMUNICAÇÃO, MOBILIZAÇÃO E PROMOÇÃO

A terceira fase do Programa foi desenvolvida a partir da construção de canais de comunicação direta e uso de mídias capazes de difundir, para todos os públicos alvo de interesse, informações sobre questões ambientais (caráter educativo) e dados da programação das atividades (caráter informativo) de forma simples, eficaz, transparente e contínua.

Esses canais de comunicação (redes sociais e spots de rádio) também serão usados para difundir os resultados alcançados a cada fase. Eles terão o tema da Educação Ambiental, com variados assuntos acordados previamente.

A premissa da criação de spots, que são peças radiofônicas publicitárias de pelo menos 30 segundos de duração, é produzir 30 spots no período de um ano, alimentando regularmente o espaço destinado à publicidade das ações de educação ambiental. O roteiro deve ser pensado para servir como uma ferramenta de Educação Ambiental.

Para a adequada comunicação com o público alvo, é fundamental a atenção com o conteúdo e descrição das mensagens, além da identificação gráfica do material impresso e a definição de forma de distribuição mais eficaz.

Os materiais gráficos dessa fase seguirão a mesma orientação dos produtos da fase 2.

A Cartilha a ser elaborada será voltada para o público infantil, por isso, deve ser adequada a tal público de modo que sensibilize e esclareça sobre os principais temas ambientais locais e regionais de maneira lúdica e atrativa. Seguem alguns exemplos de ilustrações para cartilhas didáticas elaboradas pela MRS Ambiental em ações de Educação Ambiental, conforme Figura 8.



Handwritten signatures and scribbles, including the name 'Albuquerque' and other illegible marks.



Figura 8 - Exemplos personagens e materiais didáticos produzidos pela empresa.

Outros materiais educativos podem ter como metodologia a abordagem atrativa e informativa também. A linguagem tem que ser clara, simples e direta para atingir a população e favorecer a sensibilização ambiental. A Figura 9 apresenta um exemplo de material que pode ser elaborado com o objetivo de difundir conhecimento para a conquista de um meio ambiente equilibrado entre a ocupação humana e a natureza.

[Handwritten signatures and initials]



Figura 9 - Exemplo de folder educativo sobre deposição adequada do lixo

Outras estratégias de sensibilização são a criação de infográficos (Figura 10 e Figura 11) e o calendário ambiental municipal, pois a partir de produção de material informativo sobre as questões ambientais e o reforço a importância do cuidado com o meio ambiente pode contribuir para a consciência ambiental da população.



Figura 10 - Exemplo de Infográfico sobre uso do solo.



Figura 11 - Exemplo de Infográfico sobre licenciamento ambiental.

O Kit Verde será montado com materiais ambientalmente sustentáveis, com sementes de qualidade e *ecobag* (Figura 12). O mesmo servirá para divulgar ações do Programa. Eles serão distribuídos ao longo das atividades do Programa, inicialmente em uma data comemorativa de grande importância, para trazer a lembrança questões de preservação e conservação ambiental.



Figura 12 - Exemplo de material produzido e distribuído, no âmbito de programa de voluntariado.

As atividades de divulgação atreladas a ações ambientais servem para insistentemente criar intimidade com o tema e viabilizar ampliação dos espaços de criação de novas abordagens para a preservação e conservação do meio ambiente.

1.4.4 FASE 4 – SERVIÇOS DE CAMPO

Entre as atividades desenvolvidas nessa fase, está umas das mais importantes do Programa que é a formação para professores, que são essencialmente multiplicadores de conhecimento. Instrumentalizá-los para a conscientização ambiental é fornecer mecanismos para a população vivenciar a educação ambiental no cotidiano e perceber sua importância. Sabe-se que a educação ambiental vai além da informação ou do repasse de conhecimento, mas é também desenvolver e qualificar cidadãos. A experiência pedagógica já experienciada pelos docentes já é um impulsionador para a criação de novos espaços de saber de instrumentos e metodologia. Além disso, instruir-se sobre o meio ambiente é estar em harmonia com um futuro de preservação, transformação de paradigmas e a conquista de hábitos saudáveis.

O curso de formação em educação ambiental em EaD pode ter como referência o material construído pelo Ministério do Meio Ambiente, chamado "Fundamentos e Práticas de Educação Ambiental para Espaços Educadores"¹. O objetivo deste curso é dar subsídios e materiais para a atuação de educadores para a implementação de espaços de consolidação das políticas voltadas para a educação ambiental. O conteúdo programático proposto vai de encontro com os objetivos do Curso de Formação a ser oferecido pela Prefeitura Municipal de Sobral, como pode ser visto no Quadro 26.

Quadro 26 – Conteúdo Programático de referência para o Curso de Formação para Professores.

MÓDULO 1 - INTRODUÇÃO E FUNDAMENTOS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Apresentação

Aula 1 - Contexto e visão de mundo

Aula 2 - O que é Educação Ambiental?

Aula 3 - Os espaços educadores e a ação do(a) educador(a) ambiental

MÓDULO 2 - PLANEJAMENTO E FORTALECIMENTO DO ESPAÇO EDUCADOR

Aula 1 - A importância do planejamento

Aula 2 - Como elaborar um bom projeto

Aula 3 - O projeto político pedagógico (PPP)

¹ Disponível em: <<http://ead.mma.gov.br/mod/page/view.php?id=79>>. Consultado em 07 de agosto de 2019.

Albuquerque
[Handwritten signatures and marks]



- Aula 4 - Diagnóstico participativo – Parte 1
- Aula 5 - Diagnóstico participativo – Parte 2
- Aula 6 - Estratégias para fortalecimento de equipe
- Aula 7 - Parcerias e Fontes de Financiamento

MÓDULO 3 - FUNDAMENTOS PARA A PRÁTICA PEDAGÓGICA E MÉTODOS PEDAGÓGICOS

- Aula 1 - Fundamentos para a Prática Pedagógica – Parte I
- Aula 2 - Fundamentos para a Prática Pedagógica – Parte II
- Aula 3 - Metodologias participativas na Intervenção Socioambiental – Parte I
- Aula 4 - Metodologias participativas na Intervenção Socioambiental – Parte II
- Aula 5 - Ferramentas para a realização de ações em Educação Ambiental – Parte I
- Aula 6 - Ferramentas para a realização de ações em Educação Ambiental – Parte II
- Aula 7 - Educomunicação
- Aula 8 - Monitoramento e avaliação

MÓDULO 4 - PRÁTICAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL: CARDÁPIO DE ATIVIDADES PEDAGÓGICAS

- Aula 1 - Água
- Aula 2 - Resíduos sólidos
- Aula 3 - Atividades sustentáveis produtivas que podem gerar renda
- Aula 4 - Preservação e conservação ambiental
- Aula 5 - Cidades Sustentáveis
- Aula 6 - Escolas sustentáveis e Educação Ambiental

Com referência ao quarto módulo proposto nesse material de referência, também poderiam ser inseridos os módulos didáticos, Produto 4, voltados para a prática pedagógica do ensino da educação ambiental e para o contexto local. Sendo assim, seriam incorporadas as ações importantes que estão acontecendo simultaneamente no município: Arborização, Saneamento Ambiental, Conservação dos Recursos Hídricos e a conservação da Biodiversidade Local.

O Curso de Formação à Distância será elaborado por profissional da área com ampla experiência na modalidade e contará com uma equipe de tutores e de manutenção do Ambiente virtual de Aprendizagem.

Além disso, o material a ser produzido será dinâmico e estimulante para o público se sentir entusiasmado com a aprendizagem. Outra abordagem a ser utilizada é de, semanalmente, enviar aos inscritos textos de sensibilização para a importância de finalização dos módulos e o término do curso, apesar das dificuldades encontradas de âmbito pessoal ou profissional, como forma de aproximação entre a equipe e os participantes. Tal estratégia se mostra fundamental para criar abertura para o diálogo, pois a aprendizagem não se apoia somente no conhecimento, mas também no suporte para incontingências das vidas dos participantes.

Todo o material produzido será disponibilizado para apreciação da Contratante.

Com relação aos esquetes teatrais, compreende-se como metodologia de trabalho, o uso do Teatro Clássico e Contemporâneo. Os textos serão desenvolvidos sobre o tema da educação ambiental e formação da cidadania ambiental. A abordagem textual deverá ser adequada ao público alvo, alunos do ensino fundamental e sociedade em geral. Para ambos públicos, a equipe de teatro utilizará linguagem, textos e demais técnicas cênicas para envolverem o público e sensibilizar ambientalmente.

Os roteiros elaborados serão enviados previamente à Contratante para apreciação.

Os esquetes deverão ter no máximo 15 minutos e, ao menos, três temas diferenciados para as 15 apresentações. Além disso, deverá contar com figurinos e cenário, assim como elenco

Handwritten signatures and initials:
- A large signature at the bottom right.
- The name "Alvario Araujo" written diagonally.
- Other initials and marks scattered around.

profissional para dar conta das nuances cômicas mas com caráter informativo, conceito exemplificado pela Figura 13.



Figura 13 - Apresentações teatrais com a temática ambiental no âmbito de Programa de Educação Ambiental executado pela MRS Ambiental.

A Olimpíada proposta também no Produto 17 terá por objetivo avaliar o conhecimento apreendido ao longo das atividades teatrais. Será uma forma de estimular os alunos a prestarem atenção e estudarem sobre os temas apresentados. Por isso, será lançado um regulamento para a participação e premiação para os alunos e as escolas mais bem colocados. A atividade prévia da Olimpíada é o lançamento do regulamento anteriormente ao início das apresentações teatrais. Ao término das mesmas, serão realizadas as inscrições para os interessados na competição.

A proposta metodológica da Educação Ambiental Itinerante trilhará por diversos caminhos devido à quantidade de atividades diferenciadas que serão executadas, desde apresentações de filmes com a temática ambiental a oficinas em locais de maior circulação de pessoas.

O Cine Ambiental é uma forma de mídia que será produzida dentro do escopo do Programa, a partir dos vídeos e animações a serem criadas, mas também podendo ser usadas outras fontes para as sessões.

As oficinas a serem realizadas terão como base: "Educação ambiental e criatividade: reutilização de objetos, sensibilização e despertar - recriando meu ambiente!". A proposta de oficinas vai ao encontro do objetivo do presente programa em dar ênfase à consciência da preservação e conservação ambiental.

Basicamente, essas oficinas consistem numa forma participativa e interativa de se promover o aprendizado de técnicas e formas de manuseio de recursos diversos para aproveitamento didático e pedagógico. As oficinas a serem desenvolvidas terão como premissa a utilização e

[Handwritten signatures and initials]

aproveitamento de materiais que seriam descartados e que de forma manual podem compor vastos tipos de brinquedos, recursos e artefatos de uso diversificado (Figura 14).

O objetivo da oficina é promover um espaço de reflexão e convivência utilizando as vivências práticas para fomentar a sensibilização acerca das questões relacionadas à Educação Ambiental. A intenção é despertar no indivíduo o valor da educação ambiental crítica de modo a conscientizá-lo a uma posição de responsabilidade pelo mundo, o que supõe e preconiza responsabilidade consigo próprio, com os outros e com o meio ambiente, considerando a abrangência da expressão meio ambiente que de fato está relacionada a todos os meios de troca de convivência: nosso corpo, nossa família, nossa casa, escola, trabalho, a rua e por extensão as riquezas naturais.



Figura 14 – Exemplo de produção de brinqueta a partir de material reaproveitado.

Com relação às Campanhas de Educação Ambiental, serão realizadas palestras temáticas com o objetivo de informar a população sobre questões ambientais locais, regionais e globais, com temas atuais para se repensar iniciativas que possam trazer transformação ao município. Tais palestras serão executadas com recursos audiovisuais, com projetor e microfone, para proporcionar interação com público e, assim, a construção do conhecimento seja coletiva.

As Rodas de Conversa seguirão a mesma linha dialógica. Para tanto, serão convidados especialistas na área ambiental para debate e esclarecimentos junto à população. As conversas terão a dinâmica mais informal para que o público se sinta à vontade para interagir.

O Concurso Cultural será realizado por meio do lançamento de um edital, amplamente divulgado, para acolher as propostas de inovações na área de educação ambiental. A seleção será realizada por uma banca de especialistas e interessados, a ser definida, que poderá escolher até três iniciativas para contemplação de prêmios em dinheiro. O público alvo são instituições de ensino superior.

Todas as atividades dessa fase terão interface com o Calendário Ambiental Municipal, para reforçar datas e ações da Educação Ambiental, assim como uma agenda global de conscientização sobre conservação e preservação dos recursos ambientais.

A construção de placas de identificação botânicas poderá ser incluída nas Campanhas de Educação Ambiental com a seguinte proposta: trabalhar junto a alunos na identificação das plantas, começando com o mapeamento do local onde estão as árvores, arbustos e herbáceas, ou seja, praças, parques, jardins, junto a um profissional da área da flora, para aprenderem um pouco sobre elas. Este formato assemelha-se a uma expedição, estimulando a atenção e criatividade e despertando o interesse dos alunos. Posteriormente, com uma planta baixa do da localização das árvores, levar novamente as crianças para a instalação das placas nas árvores selecionadas (será necessário fazer uso de GPS).

Outro ponto a ser destacado é de que as atividades contarão com ampla divulgação para estimular maior participação da população. Todos os dispositivos de comunicação e divulgação

Handwritten signatures and marks:
A large signature, possibly "Maurício", is written in the bottom right corner. Below it are several smaller marks, including a checkmark and some scribbles.



citados no 1.4.3 serão utilizados com o propósito de mobilização e sensibilização para as atividades a serem desenvolvidas.

1.4.5 FASE 5 – SUSTENTABILIDADE DO PROGRAMA

A Fase 5 foi desenhada para capacitar os servidores municipais no que diz respeito à continuidade das ações de educação ambiental no município. O intuito é que não se percam os resultados alcançados e, a partir deles, inicie-se uma gestão, amparada pela legislação, que dê prosseguimento à conscientização da população.

A Capacitação se dará em forma de imersão, na qual por três dias consecutivos, os servidores acompanharão três abordagens que se dedicarão à transmissão de conhecimento dos instrumentos e produtos disponibilizados pelo sistema. O treinamento foi planejado para capacitar os servidores municipais interessados em renovar e ampliar seus conhecimentos relacionados a educação ambiental e ao desenvolvimento sustentável. É importante não perder de vista que a educação ambiental é parte essencial e permanente da educação, devendo estar presente em todos os níveis e modalidades do processo educativo formal e não formal.

A formação será ministrada por especialistas e treinadores na área, contudo todos os profissionais contratados terão seus currículos submetidos à Contratante. Por isso, será realizada uma atividade prévia de elaboração de um plano de trabalho com os seguintes itens: pertinência do programa das capacitações, objetivo e metodologias e os currículos dos profissionais envolvidos para a apreciação da Contratante e adequação das solicitações pela Contratada.

1.4.6 FASE 6 – CONSOLIDAÇÃO DOS RESULTADOS

A finalidade da realização do Seminário de Consolidação dos resultados é levar a público os resultados alcançados ao longo da execução das atividades do Programa de Educação Socioambiental de Sobral. Será realizada uma solenidade com apresentações (PowerPoint ou Prezi) da equipe envolvida sobre os resultados alcançados, além das avaliações da equipe e das atividades realizadas ao longo da execução do Programa.

O importante é registrar os resultados para verificar o processo de amadurecimento e consciência coletiva dos problemas e o decurso da proposição de soluções.

Além disso, serão realizadas exposições de fotografias com todos as atividades desenvolvidas. Na oportunidade também haverá um espaço disponível ao longo do dia tendo sessões com o material audiovisual elaborado durante o Programa. Todas os artefatos produzidos no escopo do Programa também serão apresentados.

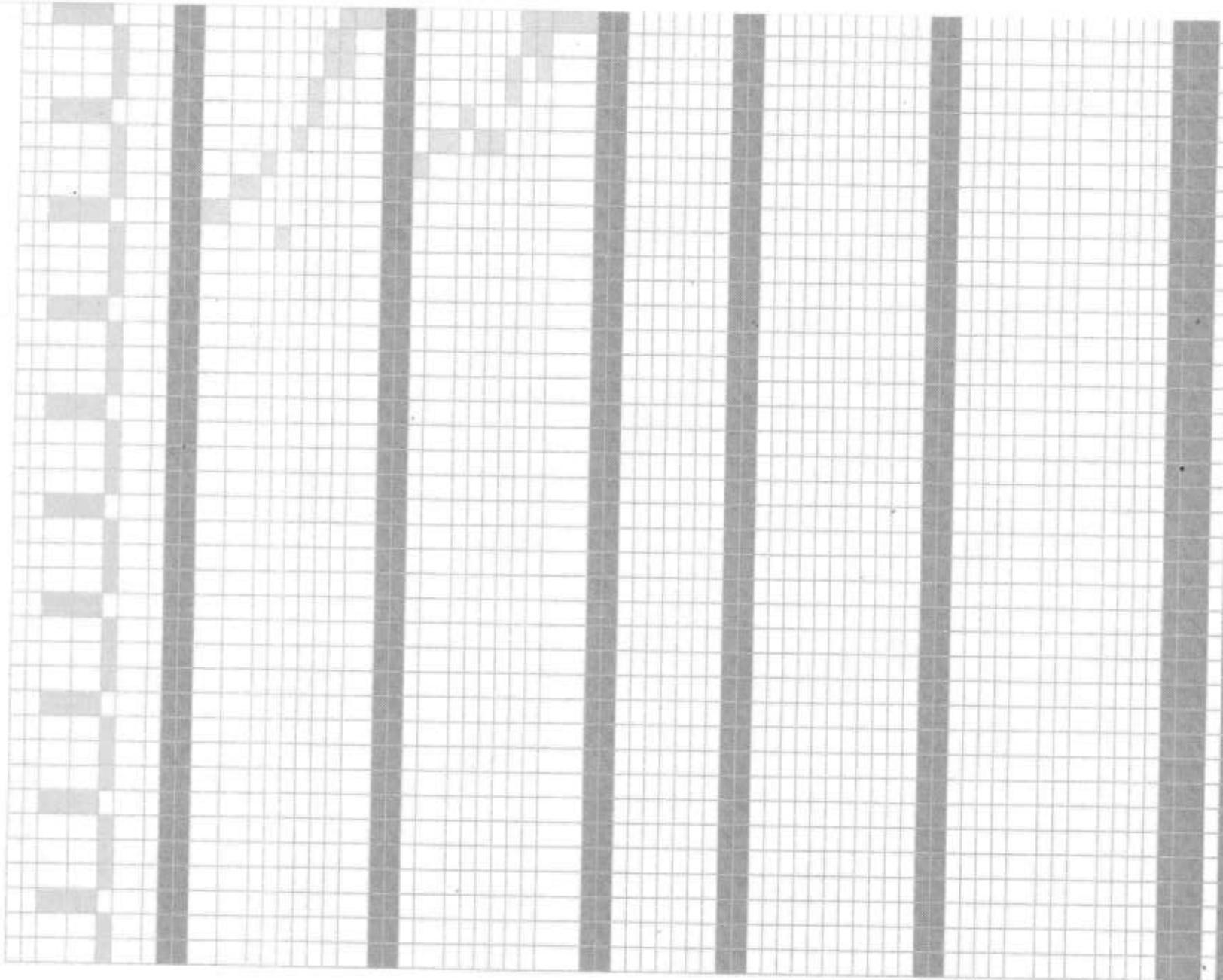
Todos os envolvidos no Programa e autoridades locais serão devidamente convidados, bem como haverá ampla divulgação para a sociedade em geral.

1.5 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

O Cronograma de Execução das atividades desenhado na página seguinte. Cabe fazer a ressalva de que todo o cronograma poderá ser refeito para ser adequado às datas comemorativas e ao que a Prefeitura Municipal considerar mais conveniente.

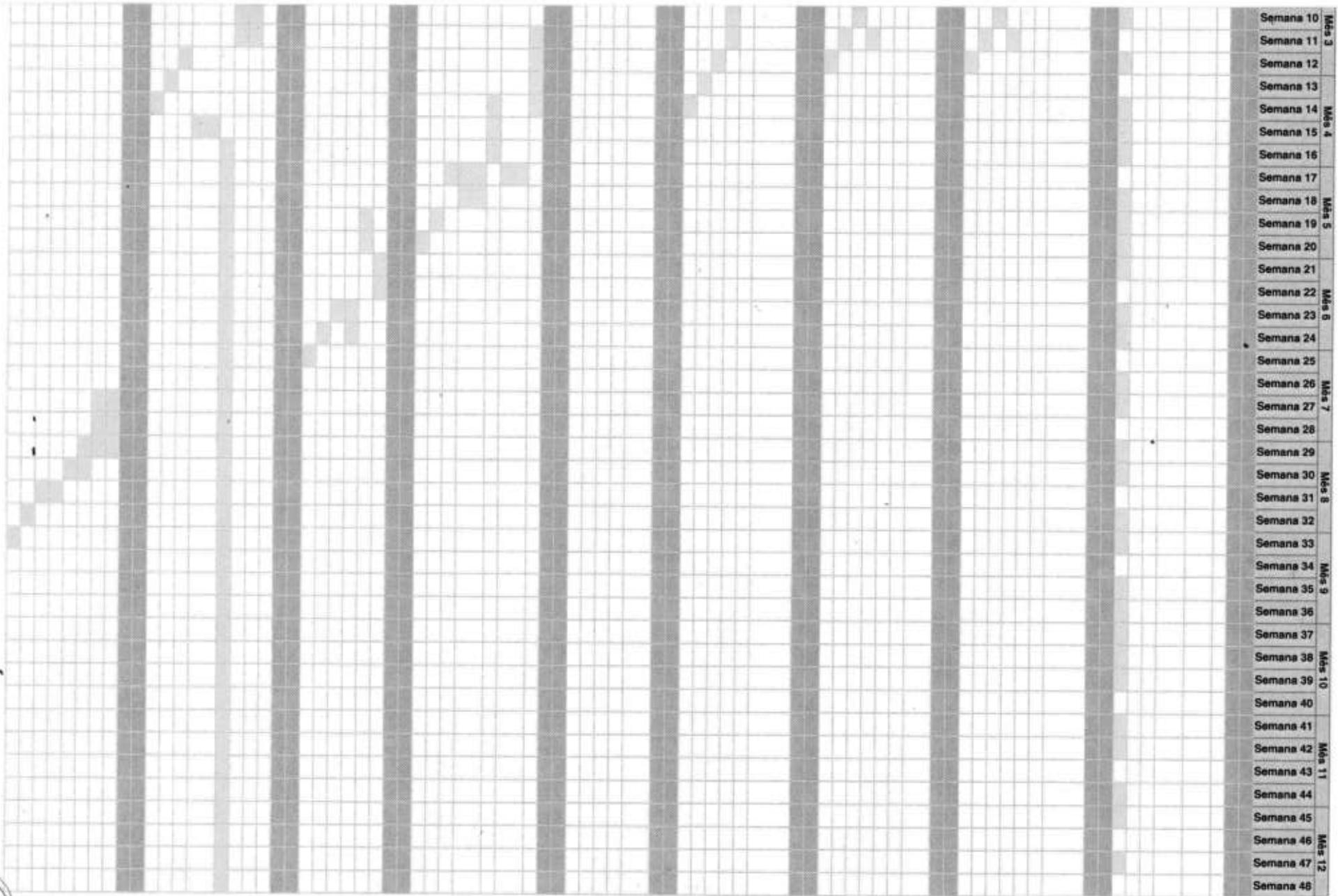
Como o Edital prevê a elaboração de diversos materiais didáticos, algumas fases ocorrerão em alguns momentos simultaneamente.

Semana 10
 Semana 11
 Semana 12
 Semana 13
 Semana 14
 Semana 15
 Semana 16
 Semana 17
 Semana 18
 Semana 19
 Semana 20
 Semana 21
 Semana 22
 Semana 23
 Semana 24
 Semana 25
 Semana 26
 Semana 27
 Semana 28
 Semana 29
 Semana 30
 Semana 31
 Semana 32
 Semana 33
 Semana 34
 Semana 35
 Semana 36
 Semana 37
 Semana 38
 Semana 39
 Semana 40
 Semana 41
 Semana 42
 Semana 43
 Semana 44
 Semana 45
 Semana 46
 Semana 47
 Semana 48



M
 1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10
 11
 12

		Mês 1		Mês 2				
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
PRODUTO 7 – SPOTS DE RÁDIO								
Atividades	Tarefas							
Produção spots de rádio	Criação de um jingle criar memória afetiva com o Programa. Elaboração de 30 roteiros com objetivo de sensibilização e esclarecimento sobre educação ambiental.							
Elaboração de Plano Mensal de Comunicação	Inserir, no Plano Mensal de Comunicação, os roteiros dos spots para o mês de referência para apreciação da contratante.							
Protocolo	Protocolo da comprovação de criação dos spots (em mídias digitais).							
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante							
Reprodução dossots de rádio	Veiculação do material produzido em veículo de radiodifusão do município							
PRODUTO 8 - CARTILHA								
Atividades	Tarefas							
Elaboração de material didático	Elaboração de cartilha para alunos do ensino fundamental II com sensibilização e esclarecimento de aspectos sobre os principais temas ambientais locais e regionais							
Revisão	Revisão ortográfica e gramatical de cartilha							
Design Gráfico	Diagramação de 20 páginas, no mínimo.							
Serviços Gráficos	Impressão de 2.500 cópias de cada cartilha							
Revisão	Revisão do Produto pela Contratante							
Protocolo	Protocolo do Produto 8 – Bonecas da Cartilhas							
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante para impressão							
PRODUTO 9 - FOLDERS								
Atividades	Tarefas							
Elaboração de material didático	Elaboração de dois folders para a população em geral para a sensibilização e esclarecimento sobre educação ambiental.							
Revisão	Revisão ortográfica e gramatical dos folders.							
Design Gráfico	Diagramação.							
Serviços Gráficos	Impressão de 2.500 cópias de cada folder.							
Revisão	Revisão do Produto pela Contratante.							
Protocolo	Protocolo do Produto 9 – Folders.							
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante para impressão.							
PRODUTO 10 - INFOGRÁFICOS								
Atividades	Tarefas							
Elaboração de material didático	Elaboração de infográficos sobre os seguintes temas: arborização, saneamento ambiental, conservação de recursos hídricos e biodiversidade regional, podendo ser usado para divulgação nas redes sociais.							
Revisão	Revisão dos infográficos							
Design Gráfico	Diagramação de 100 unidades.							
Revisão	Revisão do Produto pela Contratante							
Protocolo	Protocolo do Produto 10 – Infográficos							
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante.							
PRODUTO 11 – CALENDÁRIO AMBIENTAL MUNICIPAL								
Atividades	Tarefas							
Design Gráfico	Diagramação do Calendário Ambiental permanente para Escolas municipais, instituições de Ensino Superior, Secretarias Municipais, dentre outros.							
Serviços Gráficos	Impressão de 300 cópias.							
Revisão	Revisão do Produto pela Contratante.							
Protocolo	Protocolo da boneca do Produto 11 – Calendário							
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante.							
PRODUTO 12 - KIT VERDE PERSONALIZADO								
Atividades	Tarefas							
Levantamento de fornecedores	Contatar fornecedores com o perfil esperado.							
Compra de material	Aquisição de sementes de espécies nativas da caatinga para composição de sachê diversificado.							
Design Gráfico	Diagramação da estampa, do selo/ etiqueta, marcadores							
Serviços Gráficos e de Estamparia	Aquisição de ecobags estampadas, lápis estampados, marcadores estampados, sachês estampados.							
Revisão	Revisão do Produto pela Contratante.							
Protocolo	Protocolo de amostras do Produto 12 – Kit Verde							
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante.							
PRODUTO 13 - E-BOOK DA FAUNA E FLORA LOCAL, DAS UC'S E ÁREAS VERDES								
Atividades	Tarefas							
Design Gráfico	Diagramação							
Revisão	Revisão ortográfica e gramatical do E-book							
Serviços Gráficos	Impressão de 200 cópias							
Revisão	Revisão do Produto pela Contratante							
Protocolo	Protocolo da boneca do Produto 13 – E-book e mídia digital							
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante para impressão.							
PRODUTO 14 - CRIAÇÃO DE UM JOGO EDUCATIVO MULTIMÍDIA								
Atividades	Tarefas							
Elaboração de Roteiro	Elaboração de roteiro adequado ao público e à temática da educação ambiental							
Contratação de mão de obra especializada	Contratação de designer de jogos.							
Suporte e manutenção do game	Contratação de desenvolvedores.							
Publicação em loja virtual ou página da web								
Revisão	Revisão do Produto pela Contratante							
Protocolo	Protocolo do protótipo do Produto 14 – Jogo educativo							
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante para impressão.							
PRODUTO 15 - PLACAS DE IDENTIFICAÇÃO BOTÂNICA								
Atividades	Tarefas							
Levantamento de campo	Levantamento dos locais de interesse para fixação das placas							
Contratação de mão de obra especializada	Levantamento das espécies presentes georreferenciado							
Design Gráfico	Seleção das espécies de interesse (nativas, frutíferas)							
Serviços de Marcenaria	Elaboração do design gráfico das placas							
Revisão	Confeção de 1.000 placas							
Protocolo	Revisão do Produto pela Contratante							
Parecer da Contratante	Protocolo de amostras do Produto 15 – Placas de Identificação							
	Aprovação do Produto pela Contratante para confecção.							



Mes 3
 Semana 10
 Semana 11
 Semana 12
 Semana 13
 Semana 14
 Mes 4
 Semana 15
 Semana 16
 Semana 17
 Mes 5
 Semana 18
 Semana 19
 Semana 20
 Semana 21
 Mes 6
 Semana 22
 Semana 23
 Semana 24
 Mes 7
 Semana 25
 Semana 26
 Semana 27
 Semana 28
 Semana 29
 Mes 8
 Semana 30
 Semana 31
 Semana 32
 Semana 33
 Mes 9
 Semana 34
 Semana 35
 Semana 36
 Semana 37
 Mes 10
 Semana 38
 Semana 39
 Semana 40
 Semana 41
 Mes 11
 Semana 42
 Semana 43
 Semana 44
 Semana 45
 Mes 12
 Semana 46
 Semana 47
 Semana 48

Handwritten signature and scribbles.



		Mês 1		Mês 2					
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
PRODUTO 16 - CURSO DE FORMAÇÃO PARA PROFESSORES									
Atividades	Tarefas								
Elaboração de material didático	Elaboração do Plano de Ensino; seleção e desenvolvimento do conteúdo; desenvolvimento o roteiro; programação; sistema de avaliações do curso de formação em Educação Ambiental com 120 horas para Professores do ensino fundamental. Vagas: mínimo de 100.								
Contratação de mão de obra especializada	Produção de cinco (mínimo) videoaulas, entre 6-10 minutos cada. Contratação de Coordenador de EaD para acompanhamento de todo o processo do curso de formação, de sua concepção, realização a sua finalização								
Revisão	Contratação de Técnico Audiovisual para produção de videoaula								
Contratação de mão de obra especializada	Revisão do Conteúdo pela Contratante								
Contratação de servidor	Contratação de Web Designer para AVA e sua manutenção ao longo do curso.								
Divulgação e Mobilização	Contratação de servidor da web para hospedagem do ambiente do curso								
Serviços de Tutoria	Divulgação do Curso								
Design gráfico	Estabelecimento do serviço de tutoria (mínimo de 04 meses)								
Serviços Gráficos	Elaboração de layout para o certificado								
Produção de Eventos	Impressão do Certificado								
Execução do curso	Reserva de auditório com capacidade mínima para 100 pessoas.								
Relatório Parcial	Planejamento logístico e contratação de serviços e profissionais necessários para a execução do evento.								
Relatório	Apresentação das aulas e execução da tutoria								
Protocolo	Elaboração de relatórios de resultados parciais mensais ao longo do período de vigência do curso.								
Parecer da Contratante	Elaboração de relatório de resultados alcançados com o curso de formação								
PRODUTO 17 - ESQUETE TEATRAL									
Atividades	Tarefas								
Roteiro Teatral	Elaboração de 03 textos para espetáculos teatrais com a temática da cidadania ambiental para alunos do ensino fundamental I e II e sociedade em geral.								
Produção Cultural	Contratação de atores para 15 apresentações, cinco de cada roteiro.								
Revisão	Concepção e preparo de figurinos e cenários.								
Relatório	Locação de equipamento de som.								
Realização das apresentações	Revisão dos roteiros pela Contratante								
Protocolo	Elaboração de relatório das apresentações								
Parecer da Contratante	Data definitiva a ser definida pelo Contratante								
PRODUTO 17 - OLIMPIADA (CONTINUAÇÃO)									
Atividades	Tarefas								
Elaboração de Regulamento	Elaboração de Regulamento para a competição.								
Contratação de mão de obra especializada	Elaboração de layout da página do evento.								
Contratação de servidor	Contratação de servidor da web para hospedagem do evento para informações e inscrições.								
Divulgação e Mobilização	Realizar campanhas de divulgação em todas as escolas com público compatível.								
Elaboração de material didático	Contratação de agentes de comunicação								
Design Gráfico	Criar mecanismos para o recebimento de inscrições								
Serviços de Estamparia	Elaboração de provas objetivas para alunos do ensino fundamental II								
Avaliação	Criação da arte para ecobag, boné e camiseta.								
Premiação	Produção de ecobag personalizada, bonés e blusas da olimpíada para a equipe de comunicação.								
Relatório	Avaliação das provas para classificação e premiação								
Protocolo	Aquisição de premiação mínima para os três primeiros alunos colocados na Olimpíada e para as escolas.								
Parecer da Contratante	Elaboração de relatório das atividades realizadas.								
PRODUTO 18 - EDUCAÇÃO AMBIENTAL ITINERANTE									
(parte 1 - 06 eventos; parte 2 - 06 eventos)									
Atividades	Tarefas								
Campanha de Educação Socioambiental	Realização oficinas que prezem pela incorporação de novas formas de agir quando a questão é o meio ambiente. Apresentações de sensibilização ambiental da população em geral. Encontros com agentes e entidades que trabalham com a conservação do meio ambiente e biodiversidade para trazer informações para a população. Sessões de filmes com a temática ambiental. Atividades que agreguem conceitos fundamentais da cidadania ambiental, direito garantido na Constituição Federal. Apresentações de sensibilização para a temática ambiental, biodiversidade e o bioma da caatinga.								
Produção de Eventos	Locação de estrutura e equipamentos para a realização das atividades educativas.								
Serviços de estamparia	Contratação de equipe técnica.								
Design Gráfico	Estampar peças dos uniformes.								
Serviços Gráficos	Elaborar arte para as três lonas para fundo de palco.								
Divulgação e Mobilização	Impressão das lonas.								
Design Gráfico	Serão realizadas ações de divulgação e mobilização com os agentes de comunicação para as campanhas.								
Serviços gráficos	Elaboração de arte para o material informativo.								
Relatório Parcial	Impressão de 150 unidades de material informativo para cada campanha.								
Relatório	Elaboração de relatórios de resultados parciais mensais ao longo do período de vigência das atividades do Produto 18.								
Protocolo	Elaboração de relatório final de resultados alcançados com o Produto 18.								
Parecer da Contratante	Protocolo de Relatório de Resultados dos Produto 18 – Educação Ambiental Itinerante.								
	Aprovação do Produto pela Contratante.								



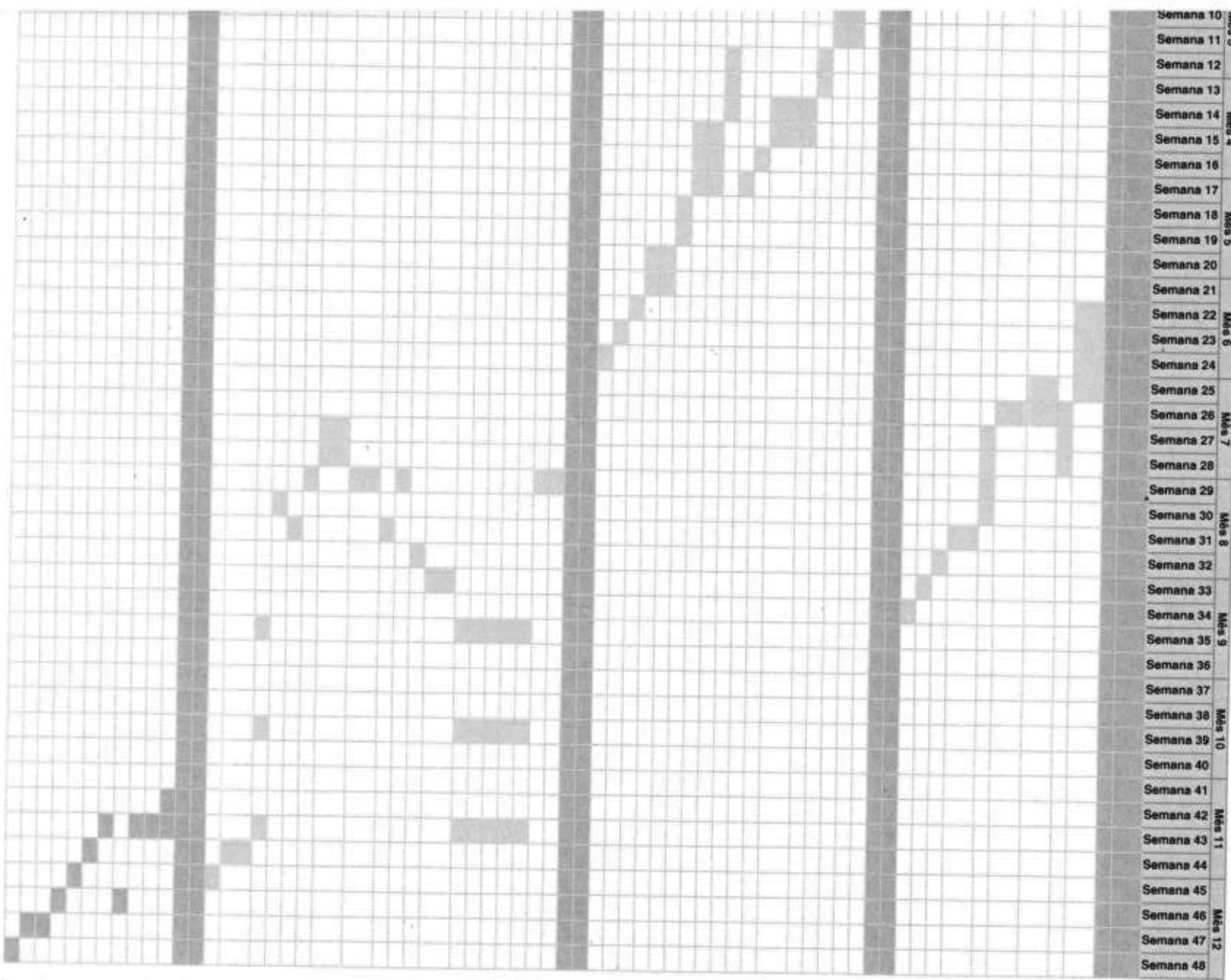
7

Handwritten notes and signatures in the top right corner, including a signature that appears to be 'Silviana' and other illegible marks.

Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Semana 10									
Semana 11									
Semana 12									
Semana 13									
Semana 14									
Semana 15									
Semana 16									
Semana 17									
Semana 18									
Semana 19									
Semana 20									
Semana 21									
Semana 22									
Semana 23									
Semana 24									
Semana 25									
Semana 26									
Semana 27									
Semana 28									
Semana 29									
Semana 30									
Semana 31									
Semana 32									
Semana 33									
Semana 34									
Semana 35									
Semana 36									
Semana 37									
Semana 38									
Semana 39									
Semana 40									
Semana 41									
Semana 42									
Semana 43									
Semana 44									
Semana 45									
Semana 46									
Semana 47									
Semana 48									

Handwritten mark resembling the number '3' or a similar symbol.

		Mês 1	Mês 2
		Semana 1	Semana 2
		Semana 3	Semana 4
		Semana 5	Semana 6
		Semana 7	Semana 8
PRODUTO 19 - CONCURSO CULTURAL OU ACADÊMICO E CAPITAL SEMENTE A STARTUPS			
Atividades	Tarefas		
Elaboração de Edital	Elaborar edital para seleção de iniciativas empreendedoras inovadoras sobre Educação Ambiental		
Avaliação	Formação de banca para selecionar e avaliar as iniciativas empreendedoras		
Contratação de mão de obra especializada	Web designer para elaboração de layout da página do evento		
Contratação de servidor	Contratação de servidor da web para hospedagem do evento para informações e inscrições.		
Divulgação e Mobilização	Realizar campanha de divulgação nas redes sociais disponíveis		
Premiação	Realizar premiações para os três projetos selecionados, em dinheiro, com valores mínimos de: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)		
Relatório	Elaboração de relatório das atividades realizadas		
Protocolo	Protocolo de Relatório de Resultados dos Produto 19 – Concurso Cultural		
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante.		
PRODUTO 20 - VIDEOS			
Atividades	Tarefas		
Elaboração de Roteiro	Elaboração de roteiro (conceito) com textos informativos e educativos.		
Registros audiovisuais	Captção de imagens (incluindo drone e câmeras trap). Captção de áudio. Produção de vídeo.		
Produção audiovisual	Edição de vídeo (entre 5 e 8 minutos). Criação de VH de abertura 10 seg, com tarja de crédito, tarja de informação, VH encerramento com assinatura Finalização.		
Revisão	Revisão do vídeo pela Contratante.		
Elaboração de roteiro	Elaboração de roteiro. Captção e edição de vozes (em caso de diálogos).		
Produção audiovisual	Criação de Storyboard. Elaboração de ilustrações. Criação de animação. Edição da animação (entre 5 e 8 minutos).		
Revisão	Revisão das animações pela Contratante.		
Protocolo	Protocolo de mídias com os resultados do Produto 20.		
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante.		
PRODUTO 21 – CAPACITAÇÃO DO CORPO TÉCNICO			
Atividades	Tarefas		
Locação de espaço	Locação de local adequado para imersão de Capacitação do Corpo Técnico.		
Hospedagem	Reservar local adequado para a hospedagem dos participantes.		
Produção de Eventos	Disponibilizar a estrutura necessária para a realização da capacitação. Contratação de equipe técnica necessária		
Transporte	Disponibilizar transporte para os participantes do curso de capacitação		
Serviços de Catering	Disponibilizar almoço, jantar e coffee break para os participantes da capacitação. Disponibilizar água e café para os participantes - full time		
Aquisição de material de escritório	Aquisição de material de escritório (blocos de anotações e canetas) para os participantes		
Serviço de Estamparia	Confeção de ecobag personalizada para os participantes		
Design Gráfico	Elaboração de layout de certificado		
Serviços Gráficos	Impressão de certificados		
Contratação de pessoal	Contratar especialista em capacitações de gestão e técnicas para o conhecimento e utilização dos instrumentos e produtos oferecidos pelo sistema.		
Elaboração de material didático	Elaboração do material didático compatível com o público e o objetivo da capacitação.		
Design Gráfico	Elaboração de arte para o material didático contemplando toda a capacitação.		
Serviços Gráficos	Impressão de 35 cópias do material didático.		
Revisão	Revisão dos materiais pela Contratante		
Evento de Capacitação	Realização do evento de capacitação		
Protocolo	Protocolo de Relatório com todas as atividades desenvolvidas na capacitação - Produto 21		
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante.		
PRODUTO 22 – SEMINÁRIO DE APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS			
Atividades	Tarefas		
Locação de espaço	Locação de espaço climatizado, com capacidade mínima para 200 pessoas.		
Produção de Eventos	Contratação de serviços especializados		
Serviços de Catering	Contratação de equipamentos necessários Disponibilizar água (full time) e café (full time) e coffee break para os participantes		
Design gráfico	Elaborar layout para fundo de palco e lona. Apreciação da Contratante.		
Serviços Gráfico	Impressão da lona mediante aprovação.		
Realização do Seminário	Disponibilização da infraestrutura necessária		
Relatório	Elaboração de Relatório do Seminário com todas as comprovações.		
Protocolo	Protocolo de Relatório quanto à realização do evento		
Parecer da Contratante	Aprovação do Produto pela Contratante		



[Handwritten signature: All. ...]





1.6 DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS

A descrição dos produtos seguirá as orientações contidas no Edital. Entretanto, esclarece-se que não é possível no momento, estabelecer metas fundamentadas para a execução do Programa, pois as mesmas serão discutidas com a Contratante.

1.6.1 PRODUTO 1 - ELABORAÇÃO DO PLANO EXECUTIVO DE TRABALHO

O Produto 1 tem caráter gerencial de planejamento e programação executiva das ações, conforme o Anexo I – Termo de Referência, da Concorrência Pública Internacional nº 007/2019 – SEUMA/CPL. O Produto em tela deverá manter nexos com os outros componentes do Prodesol e contemplará os seguintes itens:

1. Conhecimento da realidade local
2. Atividades a serem desenvolvidas
3. Fluxo geral dos trabalhos
4. Organograma geral
5. Cronograma físico das atividades descritas
6. Pesquisa e compilação do material básico existente

O Produto 1 tem por objetivo dar subsídios à Contratante quanto à execução das atividades e balizar com a Contratada o compromisso com as atividades e devidos prazos de realização.

1.6.2 PRODUTO 2 – FÓRUM DE LANÇAMENTO

O segundo produto tem por objetivo marcar o início das atividades e apresentar a equipe de execução para a população. Tal iniciativa se justifica por ser a inauguração de um ciclo de atividades voltadas para as questões ambientais.

A operacionalização do Produto 2 foi descrita nos itens 1.3.1.2 e 1.4.1 deste Plano de trabalho.

Espera-se que o Fórum alcance o maior número de interessados para tomarem conhecimento e participarem das atividades, pois quanto maior a aderência nas primeiras atividades, maior a capacidade do programa de cumprir com o objetivo de conscientizar a população quanto às questões ambientais pertinentes.

1.6.3 PRODUTO 3 – PLANO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

O Produto 3 é necessário para criar uma interface atrativa do Plano Municipal de Educação Ambiental por meio de diagramação e produção gráfica para impressão e para a divulgação nos canais pertinentes. O Plano também guiará todo o trabalho a ser realizado. Será também incorporada sua divulgação em diversas atividades e materiais do programa para dar visibilidade à tal política e às ações da Prefeitura.

A

Tabela 1 indica as especificações para a elaboração do Produto 3.



Tabela 1 – Plano Municipal de Educação Ambiental

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Plano Municipal de Educação Ambiental	Produção Gráfica, diagramação e impressão do Plano Municipal de Educação Ambiental. 4x4 cor. Papel couchê, 60 kg, mínimo de 50 páginas.	50 unidades	PMS
	Diagramação do Plano em formato de E- book	01	

1.6.4 PRODUTO 4 – MÓDULOS DIDÁTICOS

A finalidade do Produto 4 consiste em criar materiais adequados à Educação à Distância para a formação de professores da rede municipal sobre a realidade local sobre quatro temas, a saber: Arborização, Saneamento Ambiental, Conservação dos Recursos Hídricos e Biodiversidade Regional.

A descrição de como os materiais serão elaborados é detalhada no item 1.4.2.

Almeja-se com produção desses quatro módulos criar subsídios pedagógicos junto aos professores de ensino fundamental para o ensino de educação ambiental em seu sentido multiplicador mais amplo.

A Tabela 2 apresenta as especificações do Produto esperado.

Tabela 2 – Módulos Didáticos.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Módulos Didáticos	Elaboração e Produção (impressão) de 04 módulos didáticos	70 kits (com os quatro módulos)	Professores do Ensino Fundamental
	Disponibilização dos módulos didáticos em formato de E-book	01	PMS

1.6.5 PRODUTO 5 – LIVROS PARADIDÁTICOS

O Produto 5 é voltado para atender a demanda dos alunos de ensino fundamental I e II para a conscientização ambiental e reforçar o aspecto multiplicador do ensino às crianças e jovens. Quanto aos aspectos metodológicos para a sua elaboração, os mesmos foram abordados no 1.4.2.

O material será elaborado com recursos visuais atrativos e linguagem adequada ao público alvo para a distribuição e disponibilização virtual para os trabalhos do Programa e de acordo com as especificações da Tabela 3.

Tabela 3 - Livros Paradidáticos.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Livros Paradidáticos	Elaboração e Produção (impressão) de dois livros paradidáticos infanto-juvenil, abordando os 02 temas propostos	70 unidades de cada	Alunos do ensino fundamental I (1º a 5º anos)

Handwritten signatures and scribbles at the bottom right of the page.



			Alunos do ensino fundamental II (6º a 9º anos)
Disponibilização dos livros paradidáticos em formato de E-book	01		PMS

1.6.6 PRODUTO 6 - PÁGINA EM REDES SOCIAIS

As postagens em páginas em redes sociais serão disponibilizadas para a Contratante por meio de um Plano Mensal. Serão criados materiais para divulgação por 12 meses, sendo três por semana (Tabela 4).

Além das redes citadas no Edital, ainda será disponibilizado um número de celular local para que sejam divulgados materiais também via WhatsApp, por meio de listas de transmissão, para aumentar a interação com a população. Espera-se, dessa forma, acessar a população por via não presencial, manter o Programa enquanto tema de atenção do público alvo e, assim, potencializar a sensibilização ambiental.

Tabela 4 – Páginas em Redes Sociais, conforme o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Página em Redes Sociais	Criação e manutenção, por 12 (doze) meses, de um perfil nas redes sociais (facebook, Instagram etc.) para dar visibilidade pública ao projeto e interagir com a comunidade. As Redes Sociais deverão ter inserção de no mínimo 03 (três) postagens semanais. A contratada deverá apresentar plano de comunicação mensal – com as publicações que serão inseridas nos respectivos perfis - para apreciação da contratante.	01	Sociedade em geral

1.6.7 PRODUTO 7 – SPOTS DE RÁDIO

Os spots de rádio terão seus roteiros escritos e enviados para a Contratante para análise do conteúdo. Os mesmos estarão contemplados no Plano Mensal de comunicação.

Tabela 5 – Spots, conforme o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Spots de Rádio	Produção spots de rádio com duração de 30", sensibilizando e esclarecendo sobre aspectos sobre educação ambiental.	30	Sociedade em geral

1.6.8 PRODUTO 8 - CARTILHAS

A Cartilha seguirá as premissas descritas no 1.4.3 com a finalidade de promover o conhecimento de aspectos sobre a realidade ambiental local e regional para crianças².

² O Edital afirma que o Produto 8 é voltado para o público infantil, contudo também afirma que é voltada para os alunos do Ensino Fundamental II. Entende-se a segunda etapa do ensino fundamental atende a pré-adolescentes, por isso concluiu-se que houve um erro de digitação. Entretanto, caso o público seja o de jovens, o conteúdo será adaptado para o público alvo devido.



O material será elaborado com, no mínimo, 20 páginas e serão impressas 5.000 cópias para distribuição nas escolas selecionadas (Tabela 6).

Tal produto servirá para introduzir as crianças na temática ambiental e ainda estimular o hábito da leitura e da curiosidade por novos aprendizados.

Tabela 6 – Cartilhas, conforme o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Cartilhas	Elaboração e Produção (impressão) de 01 (uma) Cartilha voltada para o público infantil, sensibilizando e esclarecendo sobre aspectos sobre os principais temas ambientais locais e regionais. A cartilha deverá ter 20 páginas, tamanho A5, 4x4 cores, em papel <i>reciclado</i> . A contratada se responsabilizará pela produção de texto da arte e impressão após aprovação da contratante.	5.000	Alunos do ensino fundamental II

1.6.9 PRODUTO 9 - FOLDERS

A elaboração de folders tem por objetivo criar uma peça gráfica de fácil acesso para o esclarecimento sobre questões sensíveis para a educação ambiental. Serão produzidos dois modelos diferentes a serem avaliados pela Contratante. Os textos também serão enviados nos Relatórios Mensais/ Plano Mensal de comunicação.

Serão impressas 2.500 de cada folder para a distribuição para a população e disponibilização em alguns locais estratégicos da cidade (Tabela 7).

Tabela 7 – Folders, conforme o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Folders	Elaboração e Produção (impressão) de dois Folders sensibilizando e esclarecendo sobre educação ambiental. O folder deverá ter tamanho A4, 4x4 cores, em papel <i>reciclado</i> e com duas dobras.	5.000	Sociedade em geral

1.6.10 PRODUTO 10 - INFOGRÁFICOS

Os infográficos serão elaborados pela Contratada com informações relevantes para o Programa de Educação Socioambiental, contemplando os temas ambientais desenvolvidos nas ações.

Serão elaborados 100 infográficos para serem utilizados na comunicação e promoção de informações sobre a educação ambiental (Tabela 8).

Tabela 8 – Infográficos.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Infográficos	Elaboração de artes gráficas com os temas socioambientais descritos no programa sobre educação ambiental; A contratada se responsabilizará pela produção de texto e arte após aprovação da contratante.	100	Sociedade em geral

Handwritten signatures and marks at the bottom right of the page.



1.6.11 PRODUTO 11 - CALENDÁRIO AMBIENTAL MUNICIPAL

O Calendário Ambiental Municipal permanente tem por finalidade marcar as datas comemorativas para o meio ambiente e o desenvolvimento sustentável.

O material será visualmente atrativo. Todo o layout será enviado para a Contratante apreciar. Após a aprovação, serão impressas 300 cópias em papel *reciclado* (Tabela 9).

Tabela 9 – Calendário Ambiental Municipal, conforme o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Calendário Ambiental Municipal	Calendário Ambiental Municipal permanente contemplando as principais comemorações ambientais no município Deverá ter tamanho A5, 4x4 cores, em papel <i>reciclado</i> .	300	Escolas Municipais, instituições de Ensino Superior, Secretarias Municipais, dentre outros

1.6.12 PRODUTO 12 - KIT VERDE PERSONALIZADO

Os kits serão montados com todos os produtos elencados na Tabela 10 e distribuídos para a público alvo na data em que a Contratante considerar mais conveniente.

Tabela 10 – Kit Verde Personalizado, conforme o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Kit Verde Personalizado (Ecobag, Lápis- semente, Sache de sementes e Marcador de página)	Ecobag Sachê Sementes Lápis Semente Marcador de páginas	1000 kits	Escolas Municipais, instituições de Ensino Superior, Secretarias Municipais, dentre outros.

1.6.13 PRODUTO 13 - E-BOOK DA FAUNA E FLORA LOCAL, DAS UC'S E ÁREAS VERDES

A metodologia a ser aplicada na elaboração do e-book está descrita no item 1.4.3. O objetivo do Produto é contemplar a realidade local acerca da fauna, flora, unidades de conservação e áreas verdes. A Tabela 11 apresenta as especificações técnicas da impressão de 200 cópias e a versão para ser disponibilizada virtualmente.

Tabela 11 – E-book da Fauna e Flora, conforme o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
E-book da Fauna e Flora local, das UCs e Áreas Verdes	Formatação e Desenvolvimento de 01 (um) <i>E-book</i> , mínimo de 40 páginas. O conteúdo para elaboração do e-book será fornecido pela Contratante.	01	Sociedade em geral
	Produção e impressão do <i>E-book</i>	200	Escolas Municipais, instituições de Ensino Superior, Secretarias Municipais, dentre outros

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.



1.6.14 PRODUTO 14 - CRIAÇÃO DE UM JOGO EDUCATIVO MULTIMÍDIA

A finalidade do Produto 14 é a possibilidade de implementação de uma iniciativa que foge da metodologia tradicional de ensino, mas ainda assim atrativa para o público infanto-juvenil. A Tabela 12 apresenta as especificações a serem seguidas, de acordo com o Edital.

Tabela 12 – Criação de um jogo educativo multimídia, conforme o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Criação de um jogo educativo multimídia	Criação de game sobre educação ambiental para jogar em qualquer aplicativo móvel ou computador, rodando em OS ou Windows	01	Alunos do ensino fundamental I e II

1.6.15 PRODUTO 15 - PLACAS DE IDENTIFICAÇÃO BOTÂNICA

A Tabela 13 apresenta os parâmetros das placas de identificação botânica. Além disso, o município dispõe da Lei Municipal nº 1.084, de 12 de setembro de 2011, em que as placas indicativas a serem fixadas nas plantas e árvores nas principais áreas verdes do município, deverão conter a denominação científica e informações adicionais pertinentes para a população. Caso essas orientações ainda estejam válidas, as mesmas poderão ser incorporadas ao trabalho.

Tabela 13 – Placas de Identificação Botânica, conforme o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Placas de Identificação Botânica	Criação, confecção e fixação de placas para a identificação botânica nos principais espaços verdes do município. Placa confeccionada em madeira tratada com duas demãos de selador, seguida da aplicação de verniz com impermeabilizante, tam 40x30, com haste de fixação em madeira tratada com duas demãos de selador, seguida da aplicação de verniz com impermeabilizante, com altura de 1 metro.	1.000	Sociedade em geral

1.6.16 PRODUTO 16 – CURSO DE FORMAÇÃO À DISTÂNCIA

O Produto 16 é o Curso de Formação à Distância, amplamente apresentado no item 1.4.4:

Tal Curso tem a finalidade de promover instrumentos pedagógicos para professores no ensino da Educação Ambiental e a sua incorporação numa agenda escolar. O Curso será de 120 horas, 80 horas de conteúdo técnico e 40 horas para estudo sobre projetos pedagógicos e o seu desenvolvimento nas escolas. Serão ofertadas 100 vagas e o mesmo estará disponível por três meses.

Ao final da realização do curso, deverá ser elaborado um relatório contendo a realização do curso de formação e indicadores de resultado da ação.

Depois da avaliação final, haverá a premiação de três professores participantes que produzirem os três melhores projetos pedagógicos no escopo da educação ambiental.

Handwritten signatures and initials:
- A large signature: "Albuquerque"
- Other initials: "u", "L", "A", "B", "7", "A"



1.6.17 PRODUTO 17 – ESQUETES TEATRAIS / OLIMPIADA

O produto 17 é composto por duas linhas de ações, as esquetes teatrais e a olimpíada para avaliar os alunos que mais apreenderam os preceitos da educação ambiental.

Serão realizados três roteiros de peças e 15 apresentações, já discutidos no item 1.4.4, assim como a Olimpíada. Essa última atividade contará com a premiação de alunos e escolas.

Nas Tabela 14 e Tabela 15, estão descritas as especificações para a execução das atividades.

Tabela 14 – Esquete Teatral, de acordo com o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Esquete teatral	Elaboração de 03 roteiros de esquetes de curta duração, não superior a 15 minutos, com caráter cômico, pedagógico e informativo sobre a importância da cidadania ambiental. Deverão ser realizadas 15 apresentações de esquetes, com figurino e cenário apropriado, em atividades / ações a serem indicadas pelo contratante.	03	Alunos do ensino fundamental I e II e Sociedade em Geral

Tabela 15 – Olimpíada, de acordo com o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Olimpíada	Realização de uma competição sobre educação ambiental, com provas objetivas e processo de classificação e premiação a ser definido em regulamento específico. Premiação mínima para os alunos participantes da olimpíada: 1º lugar: Notebook 2º lugar: Smartphone 3º lugar: Headphone sem fio Premiação mínima para as escolas: 1º lugar: notebook e projetor multimídia 2º lugar: Tv smart de 40" Ficará a cargo da contratada a divulgação nas escolas e inscrições na olimpíada, com o apoio do poder público municipal.	01	Alunos do ensino fundamental II

1.6.18 PRODUTO 18 – EDUCAÇÃO AMBIENTAL ITINERANTE

No escopo da ação da Educação Ambiental Itinerante, serão realizados 12 eventos ao longo de seis meses. Levarão em consideração datas comemorativas do calendário ambiental. Dentre as atividades que serão executadas no âmbito dessa ação, estão a realização de oficinas, apresentação de teatro de rua, rodas de conversas, cine ambiental, além de atrações culturais.

Os locais de realização serão definidos em conjunto com a Contratante.

A Tabela 16 apresenta resumidamente as especificações do Edital.

Tabela 16 – Educação Ambiental Itinerante, conforme o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Educação Ambiental Itinerante	Desenvolvimento de ações/atividades de Educação Ambiental lúdicas (Cine Ambiental,	12	Sociedade em geral

Handwritten signatures and scribbles at the bottom right of the page.



PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
	<p>Teatro de Rua, Rodas de conversa, Oficinas e Campanhas com as temáticas Socioambientais previstas no Programa), de forma itinerante, em especial nos parques, praças, centros de convivências, visando alcançar o maior número de pessoas.</p> <p>As ações deverão ser realizadas quinzenalmente, durante o período de seis meses (06), em locais definidos pela Comissão Técnica Municipal.</p> <p>Ficará a cargo da contratada o fornecimento de toda a infraestrutura (como tendas, cadeiras, palco, atrações artísticas, técnicos, sonorização e microfones, fundo de palco) e pessoal de apoio, devidamente uniformizado (camisetas, bonés e ecobags), necessários a realização dos eventos de Educação Ambiental.</p>		

1.6.19 PRODUTO 19 – CONCURSO CULTURAL E ACADÊMICO

O Concurso Cultural será realizado, a partir de um edital, para identificar ideias inovadoras no que se refere à educação ambiental. A Tabela 17 apresenta as orientações contidas no Edital.

Tabela 17 – Concurso Cultural ou Acadêmico, conforme o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
Concurso Cultural ou Acadêmico	<p>Lançar edital e realizar seleção para de Startups com ideias inovadoras sobre Educação Ambiental, conforme regulamento.</p> <p>Objetivo é incentivar o desenvolvimento de ideias inovadoras com as principais temáticas ambientais e disseminar a cultura do empreendedorismo no município, promovendo a participação da comunidade estudantil e acadêmica, pesquisadores, graduados e inventores.</p> <p>As premiações serão para os três projetos selecionados, em dinheiro, com valores mínimos de: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)</p>	01	Instituições e Ensino Superior

1.6.20 PRODUTO 20 - VÍDEOS

O Produto 20 contempla a criação de um vídeo e duas animações, com, no mínimo, cinco minutos. O vídeo será sobre o patrimônio ambiental e as animações tratarão sobre as questões de arborização e resíduos sólidos.

A Tabela 18 mostra as especificações contidas no Edital.

Tabela 18 – Vídeos, conforme o Edital.

PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
---------	---------------	--------	--------------

Handwritten signatures and initials:
M
F
Albuquerque
K
M



PRODUTO	ESPECIFICAÇÃO	QUANT.	PÚBLICO ALVO
	Criação, produção e edição de vídeo sobre o patrimônio ambiental (fauna e flora) do município, com base nos dados fornecidos pelo contratante.		
	Vídeo com no mínimo de 5 e máximo 8 minutos de duração, com inclusão de VH de abertura 10 seg, com tarja de crédito, tarja de informação, VH encerramento com assinatura. O vídeo deverá ser produzido após aprovação do roteiro por parte do contratante.	01	Sociedade em geral
Videos	Criação, produção e edição em formato de animação (tipo anime) de 02 (dois) vídeos na área de Educação Ambiental, abordando as temáticas Arborização e Resíduos Sólidos.		
	Vídeo com no mínimo de 5 e máximo 8 minutos de duração, com inclusão de VH de abertura 10 seg, com tarja de crédito, tarja de informação, VH encerramento com assinatura. O vídeo deverá ser produzido após aprovação do roteiro por parte do contratante.	02	Sociedade em geral

1.6.21 PRODUTO 21 - CAPACITAÇÃO PARA OS SERVIDORES MUNICIPAIS

A Capacitação para os Servidores Municipais é voltado para formação de um corpo técnico capaz de dar continuidade a ações e políticas voltadas para a educação ambiental e a sua gestão. A finalidade é proporcionar a implantação permanente de práticas voltadas para a preservação e conservação ambiental do município.

Serão realizadas três capacitações a 30 servidores municipais, no formato de imersão, ao longo de três dias, total de 20 horas, para possibilitá-los desenvolver a gestão do programa de educação ambiental com autonomia. Todo o material didático necessário será distribuído pela Contratada, assim como todas as despesas com hospedagem e alimentação.

1.6.22 PRODUTO 22 - SEMINÁRIO DE APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS (CONSOLIDAÇÃO)

A realização do Seminário de Consolidação de resultados para o encerramento do programa no município será direcionada ao público em geral e seu objetivo é apresentar os resultados alcançados pelo Programa de Educação Socioambiental. A solenidade terá no mínimo 4 horas, mas contará com ações durante todo o dia. Esta ação servirá como devolutiva à sociedade e aos participantes das atividades desenvolvidas, com o intuito de estimular a continuidade de iniciativas direcionadas à educação e à preservação ambiental.

A contratada ficará responsável por toda a produção do evento.

1.7 PROPOSTA DE RELACIONAMENTO ENTRE CONTRATANTE E CONTRATADO

O proposta de relacionamento entre a Contratada e a Contratante é de que, no início da execução contratual, ocorra uma reunião de alinhamento de entendimentos e expectativas

M



entre as partes e se estabeleça uma matriz de comunicação. A proposta é de que haja reuniões mensais de acompanhamento entre as partes envolvidas (ou periodicidade menor, quando necessário, por exemplo para aprovação dos materiais didáticos). As pautas dessas reuniões vão depender da fase em que o projeto se encontrará.

Ao longo do desenvolvimento, serão realizados relatórios mensais sobre a execução do serviço pela contratada, além de outros que se fizerem necessários. Portanto, é importante ter o registro dos eventos que caracterizem a execução do trabalho ao longo do tempo.

Toda a interação com a contratada deve ser sempre documentada, de modo que haja rastreabilidade dos fatos ocorridos ao longo da vigência do contrato, tanto por parte do órgão como por parte das instâncias de controle.

Todo e qualquer problema na execução das atividades serão comunicadas para que a Contratante tenha conhecimento dos gargalos e dificuldades encontradas.

Visando a qualidade e cumprimento do que foi proposto, todas as atividades serão acompanhadas pelo Coordenador do Programa e o andamento de todas as ações serão monitorados pela gestão dos projetos (cronogramas e relatórios), indicadores e metas, que serão elaborados no Plano de Trabalho.

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.



PROPOSTA TÉCNICA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 007/2019 – SEUMA/CPL
PROCESSO Nº P077431/2019
PREFEITURA MUNICIPAL DE SOBRAL



EQUIPE TÉCNICA

Handwritten initials: R, L

MRS ESTUDOS AMBIENTAIS LTDA
Av. Praia de Belas, nº 2174 sala 403 Bairro Praia de Belas
CEP: 90.110-001 - Porto Alegre / RS
(Tel / Fax: 61-3575-8999)
www.mrsambiental.com.br

Handwritten signatures and initials: M, TS, [scribble], [signature], P, F, Q



CONCORRÊNCIA PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 007/2019 – SEUMA/CPL
PROCESSO Nº P077431/2019
PREFEITURA MUNICIPAL DE SOBRAL



Descrição das atividades gerais:	Consultoria e Apoio Técnico especializado para a elaboração de estudos e levantamentos, componentes do Projeto básico, como subsídios à viabilidade técnico-econômico e ambiental de projeto de irrigação no município de Corumbá-MS.
Empregador 05	Governo do Estado do Mato Grosso do Sul
Início: 01/01/1998	Saída: 01/06/1998 Tempo: 151 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Análise e Diagnóstico do Estudo de Impacto Ambiental e Relatório de Impacto Ambiental referente ao aproveitamento hidrelétrico da UHE de Porto Primavera
Empregador 06	AES Uruguiana Ltda
Início: 05/06/1998	Saída: 05/06/1999 Tempo: 365 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Assessoria para Monitoramento e Gerenciamento dos assuntos ambientais referentes a implantação da Usina Termelétrica de Uruguiana e das Linhas de Transmissão SE UTE Uruguiana – SE Alegrete II e SE UTE Uruguiana – SE Uruguiana V
Empregador 07	SANEP – Serviço Autônomo de Saneamento de Pelotas
Início: 10/06/1998	Saída: 10/06/1999 Tempo: 365 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Elaboração de Projeto de Aterro Sanitário controlado para a ampliação da área de deposição de resíduos sólidos urbanos do município.
Empregador 08	Prefeitura Municipal de Campo Grande
Início: 02/02/1999	Saída: 02/02/2000 Tempo: 365 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Estudos Ambientais das Obras e Serviços de Engenharia para implantação de Variante Ferroviária da Malha Oeste da Rede Ferroviária Federal no município de Campo Grande/MS, bem como da continuação do anel rodoviário de interligação da BR-262 com a BR-163.
Empregador 09	AES Brasil
Início: 08/12/1999	Saída: 08/12/2000 Tempo: 366 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Estudo de Impacto Ambiental e Relatório de Impacto Ambiental referente à implantação da Usina Termelétrica a Gás Natural para a produção de 750 MW de energia.
Empregador 10	NATURATINS
Início: 29/01/2000	Saída: 29/01/2001 Tempo: 366 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Elaboração do Zoneamento Ambiental e Plano de Gestão da Área de Proteção Ambiental – APA – Ilha do Bananal/ Cantão.
Empregador 11	AES TIETÊ
Início: 01/12/2000	Saída: 01/12/2002 Tempo: 730 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Estudos Ambientais para o licenciamento ambiental da usina hidrelétrica (UHE) Água Vermelha, localizada no Rio Grande
Empregador 12	GERASUL – Centrais Geradoras do Sul do Brasil S.A
Início: 29/01/2001	Saída: 29/01/2002 Tempo: 365 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Estudo de Impacto Ambiental e Relatório de Impacto Ambiental para a Usina Térmica de Jacuí a ser implantada no município de Charqueadas – utilizando como combustível o carvão mineral, com uma potência instalada de 350 MW.
Empregador 13	CGTEE – Companhia de Geração Térmica de Energia Elétrica
Início: 01/04/2001	Saída: 01/04/2002 Tempo: 365 dias

MRS ESTUDOS AMBIENTAIS LTDA
Av. Praia de Belas, nº 2174 sala 403 Bairro Praia de Belas.
CEP: 90.110-001 - Porto Alegre / RS
(Tel / Fax: 61-3575-8999)
www.mrsambiental.com.br

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.



CONCORRÊNCIA PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 007/2019 – SEUMA/CPL
PROCESSO Nº P077431/2019
PREFEITURA MUNICIPAL DE SOBRAL



Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Projeto Básico Ambiental para o Complexo Candiota, a ser implantado no Município de Candiota, utilizando como combustível o carvão mineral.
Empregador 14	CBEE – Comercializadora Brasileira de Energia Emergencial
Início: 27/02/2002	Saída: 27/03/2002 Tempo: 28 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Serviço de Análise Ambiental para Seleção das Alternativas Locacionais para Instalação das Usinas Termelétricas Emergenciais da Região Nordeste.
Empregador 15	WORK – Administração de Bens e Participações
Início: 02/05/2002	Saída: 02/06/2002 Tempo: 31 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Estudo de Impacto Ambiental da Usina Hidrelétrica (UHE) de Porto das Pedras.
Empregador 16	ELETRONUCLEAR S.A. ELETRONUCLEAR
Início: 01/07/2002	Saída: 01/07/2003 Tempo: 365 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Elaboração do Estudo de Impacto Ambiental e respectivo Relatório de Impacto Ambiental da Unidade III do Deposito Intermediário de Resíduos Radioativos (DIRR) da Central Nuclear Almirante Álvaro Alberto (CNAEA) e, Assistência Técnica junto aos órgãos licenciadores e participação em Audiências Públicas, até a concessão, pelo IBAMA da Licença de Operação da referida Unidade.
Empregador 17	FURNAS Centrais Elétricas
Início: 10/10/2002	Saída: 10/04/2004 Tempo: 548 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Elaboração de Estudo Ambiental para obtenção da Licença de Operação das Usinas Hidrelétricas Luiz Carlos Barreto de Carvalho, Porto Colômbia, Marimbondo, Itumbiara e Funil.
Empregador 18	SEPLAN Tocantins
Início: 19/02/2003	Saída: 19/12/2003 Tempo: 303 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Elaboração do Plano de Manejo e de uso Público do Parque Estadual do Jalapão, incluindo a realização dos seguintes estudos de base: fauna e flora; socioeconômico, geomorfologia, solos, geologia, hidrologia e climas.
Empregador 19	SEPLAN Tocantins
Início: 24/04/2003	Saída: 24/10/2003 Tempo: 183 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Elaboração do Plano de Manejo da Área de Proteção Ambiental Jalapão
Empregador 20	FURNAS
Início: 01/11/2003	Saída: 01/12/2005 Tempo: 761 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral
Descrição das atividades gerais:	Programa de levantamento de Dados primários e Monitoramento da Fauna para a Linha de Transmissão 345 kv Ouro Preto2-Vitória
Empregador 21	ELETRONUCLEAR S.A. ELETRONUCLEAR
Início: 01/06/2004	Saída: 30/05/2005 Tempo: 363 dias
Cargo / função: Responsável Técnico	
Descrição das atividades gerais:	Estudo de Impacto Ambiental, Angra 3 da Central Nuclear Almirante Álvaro Alberto incluindo Assistência técnica junto aos órgãos licenciadores e participação em Audiência Pública, até a concessão, pelo IBAMA da licença Ambiental LI.
Empregador 22	Estaleiro Rio Grande
Início: 05/07/2004	Saída: 25/11/2004 Tempo: 143 dias

MRS ESTUDOS AMBIENTAIS LTDA
Av. Praia de Belas, nº 2174 sala 403 Bairro Praia de Belas
CEP: 90.110-001 - Porto Alegre / RS
(Tel / Fax: 61-3575-8999)
www.mrsambiental.com.br

Handwritten signatures and initials:
M L
Albuquerque
+ 2



CONCORRÊNCIA PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 007/2019 – SEUMA/CPL
PROCESSO Nº P077431/2019
PREFEITURA MUNICIPAL DE SOBRAL



Cargo / função:	Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Estudo de Impacto Ambiental e Relatório de Impacto Ambiental para o empreendimento denominado Estaleiro Rio Grande a ser implantado no Porto de Rio Grande	
Empregador 23	ELETOBRAS TERMONUCLEAR S.A. ELETRONUCLEAR	
Início: 01/10/2004	Saída: 07/07/2006	Tempo: 641 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Elaboração do Estudo de Impacto Ambiental e respectivo Relatório de Impacto Ambiental da Unidade II Módulo B e do Prédio de monitoramento do Deposito Intermediário de Rejeitos Radioativos (DIRR) da Central Nuclear Almirante Álvaro Alberto (CNAEA) bem como a assistência e defesa técnica junto aos órgãos licenciadores e participação em Audiências Públicas, até a concessão, pelo IBAMA da Licença de Operação da referida Unidade.	
Empregador 24	QUIP S.A	
Início: 23/10/2004	Saída: 30/03/2006	Tempo: 523 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Prestação de serviços na área de consultoria e assessoria em meio ambiente para licenciamento do Cais do Porto, área referente à construção da Plataforma P-53 no cais do Porto de Rio Grande.	
Empregador 25	Estaleiro Promar I	
Início: 25/10/2004	Saída: 06/12/2004	Tempo: 42 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Estudo de Impacto Ambiental e Relatório de Impacto Ambiental para o empreendimento denominado Estaleiro Aker Promar Rio Grande a ser implantado no Porto de Rio Grande	
Empregador 26	Queiroz Galvão Construção S.A	
Início: 09/11/2004	Saída: 01/12/2005	Tempo: 387 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Prestação de serviços na área de consultoria e assessoria em meio ambiente, durante a execução das obras de ampliação da capacidade de modernização da ligação rodoviária entre as cidades de Osório/RS e Florianópolis/SC na BR-101, correspondendo aos lotes 1, 2 e 3 no estado do Rio Grande do Sul.	
Empregador 27	INFRAERO	
Início: 12/03/2005	Saída: 26/07/2005	Tempo: 134 dias
Cargo / função:	Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Elaboração do plano de controle ambiental PCA – para o Aeroporto de Uberlândia – MG	
Empregador 28	TSN – TRANSMISSORA SUDESTE NORDESTE S.A.	
Início: 23/03/2005	Saída: 31/12/2009 /	Tempo: 1744 dias
Cargo / função: Coordenador Geral		
Descrição das atividades gerais:	Elaboração do Plano de Manejo do Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros (GO).	
Empregador 29	ELETRONORTE – Centrais Elétricas do Norte do Brasil S/A	
Início: 09/05/2005	Saída: 27/02/2007	
Cargo / função:	Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Prestação de Serviço de Elaboração do Plano de Manejo do Parque Estadual da Serra dos Martírios/Andorinhas, situado no Estado do Pará, no Município de São Geraldo do Araguaia, com uma Área Total de 26.787,75 ha.	
Empregador 30	ENDESA CACHOEIRA – Centrais Elétricas Cachoeira Dourada	
Início: 01/10/2005	Saída: 01/04/2006	Tempo: 182 dias
Cargo / função: Coordenador Geral		

Handwritten signatures and initials.



CONCORRÊNCIA PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 007/2019 – SEUMA/CPL
PROCESSO Nº P077431/2019
PREFEITURA MUNICIPAL DE SOBRAL



Descrição das atividades gerais:	Elaboração do Plano Ambiental de Conservação e Uso de Entorno do Reservatório da UHE Cachoeira Dourada S.A, especificando além dos procedimentos metodológicos utilizados e as atividades propriamente dita que serão realizadas, regulamentação aplicável e as zonas de expansão urbana.	
Empregador 31	INTESA	
Início: 16/01/2006	Saída: 04/04/2007	Tempo: 443 dias
Cargo / função: Coordenador Geral		
Descrição das atividades gerais:	Estudo de Impacto Ambiental, Relatório de Impacto Ambiental, Plano Básico Ambiental, Programas de Controle Ambiental e Autorização de Supressão Vegetal – ASV, bem como a obtenção junto ao IBAMA das LP e LI das subestações Colinas, Miracema, Gurupi, Peixe 2, Serra da Mesa 2 e da Linha de Transmissão em 500 kV, no trecho Colinas-Miracema-Gurupi-Peixe 2-Serra da Mesa 2, nos Estados de Tocantins e Goiás, totalizando uma extensão de 700 km.	
Empregador 32	DNIT	
Início: 15/02/2006	Saída: 09/05/2007	Tempo: 448 dias
Cargo / função: Coordenador Geral		
Descrição das atividades gerais:	Elaboração do Estudo de Impacto Ambiental, respectivo Relatório de Impacto Ambiental e Assessoria Técnica visando a obtenção da Licença Prévia para as Obras de Dragagem do Canal de Acesso ao Porto do Rio Grande – RS, localizado no Município de Rio Grande, Estado do Rio Grande do Sul.	
Empregador 33	CBPO-ENGENHARIA LTDA.	
Início: 02/05/2006	Saída: 02/08/2006	Tempo: 92 dias
Cargo / função: Coordenador Geral		
Descrição das atividades gerais:	Elaboração de Modelagens Numéricas Oceanográficas Matemáticas da Obra denominada "Prolongamentos dos Molhes de Acesso ao Canal da Barra do Porto de Rio Grande.	
Empregador 34	PREFEITURA MUNICIPAL DE TRAMANDAÍ	
Início: 16/06/2006	Saída: 23/03/2007	Tempo: 280 dias
Cargo / função: Coordenador Geral		
Descrição das atividades gerais:	O presente contrato corporifica-se na prestação de serviço técnicos para licenciamento ambiental em todas as fases (LP LI e LO) e confecção do Estudo de Impacto Ambiental – EIA e Relatório de Impacto do Meio Ambiente – RIMA para subsidiar o projeto de desassoreamento da barra do Rio Tramandaí, conforme Convênio, Plano de Trabalho e Mapas constantes na Carta Convite nº 100/2006.	
Empregador 35	ITALPLAN	
Início: 21/07/2006	Saída: 20/12/2007	Tempo: 517 dias
Cargo / função: Coordenador Geral		
Descrição das atividades gerais:	Estudo de Impacto Ambiental e Relatório de Impacto Ambiental da Linha de Alta Velocidade Ferroviária Rio de Janeiro-São Paulo/ High Speed Railway Line Rio de Janeiro – São Paulo em um trajeto com extensão total de 485 km.	
Empregador 36	SEMA – SECRETARIA DE ESTADO DO MEIO AMBIENTE	
Início: 24/07/2006	Saída: 31/10/2007	Tempo: 464 dias
Cargo / função: Coordenador Geral		
Descrição das atividades gerais:	Revisão e atualização do zoneamento da área de proteção ambiental das Ilhas de Tinharé e Boipeba/BA.	
Empregador 37	AES TIETÊ	
Início: 01/01/2007	Saída: 07/07/2007	Tempo: 187 dias
Cargo / função: Coordenador Geral		
Descrição das atividades gerais:	Elaboração do Plano Ambiental de Uso e Conservação no Entorno do Reservatório (PACUERA) da UHE Água Vermelha no Rio Grande entre os	

MRS ESTUDOS AMBIENTAIS LTDA
Av. Praia de Belas, nº 2174 sala 403 Bairro Praia de Belas
CEP: 90.110-001 - Porto Alegre / RS
(Tel / Fax: 61-3575-8999)

www.mrsambiental.com.br

[Handwritten signatures and initials]



CONCORRÊNCIA PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 007/2019 – SEUMA/CPL
PROCESSO Nº P077431/2019
PREFEITURA MUNICIPAL DE SOBRAL



	Estados de São Paulo e Minas Gerais.
Empregador 38	COMPANHIA DE CALCINAÇÃO DE COQUE DE PETRÓLEO S.A
Início: 15/10/2007	Saída: 15/12/2009 Tempo: 792 dias
Cargo / função: Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Elaboração do Estudo de Impacto Ambiental e respectivo Relatório de Impacto Ambiental, do Plano Básico Ambiental e da Análise de Risco do empreendimento industrial de instalação de Indústria de Calcinação de Coque Verde de Petróleo, produção de Coque calcinado e Geração de Energia.
Empregador 39	CORUMBÁ III - CONSÓRCIO EMPREENDEDOR
Início: 11/11/2007	Saída: 11/02/2009 Tempo: 458 dias
Cargo / função: Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Elaboração de serviços de gestão ambiental dos programas ambientais.
Empregador 40	CONSÓRCIO CBPO/PEDRASUL/CARIOCA/IVAÍ.
Início: 01/2/2007	Saída: 09/05/2010 Tempo: 1193 dias
Cargo / função: Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Prestação de serviços de assessoria, Gerenciamento e Supervisão Ambiental das Obras de Prolongamento dos Molhes do Canal de Acesso ao Porto do Rio Grande – RS.
Empregador 41	COLLETT & SONS S/A – Engenharia comércio e indústria
Início: 01/01/2008	Saída: 01/06/2008 Tempo: 152 dias
Cargo / função: Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Estudo de Impacto Ambiental e Respectivo Relatório de Impacto Ambiental e Estudo de Análise de Risco para Implantação de Usina Termelétrica Nordeste.
Empregador 42	GDF – Secretaria de Estado de Transporte
Início: 24/01/2008	Saída: 24/02/2008 Tempo: 31 dias
Cargo / função: Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Elaboração de Implantação e Pavimentação da terceira faixa e vias marginais às rodovias existentes, incluindo interseções em desnível e pontes, referentes ao Programa de Transportes Urbanos – Brasília, em um total de 12km.
Empregador 43	DNIT
Início: 21/02/2008	Saída: 18/08/2008 Tempo: 179 dias
Cargo / função: Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Elaboração dos Programas Ambientais, condicionantes da Licença de operação do Porto Fluvial de Parintins.
Empregador 44	DNIT
Início: 19/06/2008	Saída: 28/05/2009 Tempo: 343 dias
Cargo / função: Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Elaboração de Estudo de Impacto Ambiental relatório de Impacto Meio Ambiente, Plano Básico Ambiental e Estudo para Obtenção de autorização para Supressão da Vegetação para Licenciamento Ambiental das Obras de Duplicação da Rodovia BR 290/RS.
Empregador 45	DNIT
Início: 19/06/2008	Saída: 16/12/2009 Tempo: 545 dias
Cargo / função: Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Execução de Serviços de Elaboração de Plano de Controle Ambiental para Portos no Estado do Amazonas – lote 1: Porto Barcelos, Porto de Santa Izabel do Rio Negro e Porto de Manaquiri.
Empregador 46	CORUMBÁ III – CONSÓRCIO EMPREENDEDOR
Início: 01/07/2008	Saída: 31/12/2008 Tempo: 183 dias
Cargo / função: Coordenador Geral	
Descrição das atividades gerais:	Programa de Monitoramento de processos Erosivos da Linha de

MRS ESTUDOS AMBIENTAIS LTDA
Av. Praia de Belas, nº 2174 sala 403 Bairro Praia de Belas
CEP: 90.110-001 - Porto Alegre / RS
(Tel / Fax: 61-3575-8999)
www.mrsambiental.com.br

[Handwritten signatures and initials]