

ATO DE HOMOLOGAÇÃO

No dia 07 de junho de 2022, depois de constatada a regularidade dos atos procedimentais, a autoridade competente **HOMOLOGA** fisicamente o processo do **PREGÃO ELETRÔNICO Nº 197/2021 – SEPLAG**: Registro de Preço para futura e eventual aquisição de gênero alimentício - café, conforme as especificações e quantitativos previstos no Anexo I - Termo de Referência deste Edital.

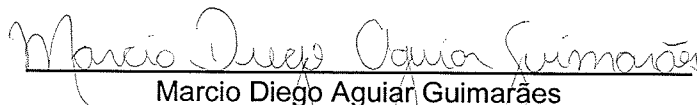
ITENS	VENCEDORA	UND	QTD	DESCRIÇÃO	MARCA	VR.UNIT. OFERTADO (R\$)	VR. ESTIMADO (R\$)	VR. LICITADO (R\$)	DIFERENÇA (R\$)	ECONOMIA (%)
1	D. OLIVEIRA V. NETO VARIEDADES EIRELI	PACOTE	15000	CAFÉ TORRADO E MOÍDO, PRIMEIRA QUALIDADE, PÓ HOMOGÊNICO FINO, AROMA E SABOR INTENSO, PACOTE COM 250 GRAMAS. Complemento: certificado de qualidade na categoria tradicional emitido pela ABIC, c/NMQ (nível mínimo de qualidade) correspondente a 4,5 ou superior, certificado de autorização e uso do selo pureza ABIC válido de no mínimo 6 (seis) meses, embalagem a vácuo, com dados de identificação do produto, marca do fabricante e data de fabricação. Prazo de validade no momento da entrega com no mínimo 80% do prazo determinado pelo fabricante. Utilizando o requisito de referência, equivalência ou similaridade, deve-se contratar as especificações das marcas: Pilão, Santa Clara ou Serra Grande.	SANTA CLARA	7,30	124.950,00	109.500,00	15.450,00	12,36%
2	D. OLIVEIRA V. NETO VARIEDADES EIRELI	PACOTE	5000	CAFÉ TORRADO E MOÍDO, PRIMEIRA QUALIDADE, PÓ HOMOGÊNICO FINO, AROMA E SABOR INTENSO, PACOTE COM 250 GRAMAS. Complemento: certificado de qualidade na categoria tradicional emitido pela ABIC, c/NMQ (nível mínimo de qualidade) correspondente a 4,5 ou superior, certificado de autorização e uso do selo pureza ABIC válido de no mínimo 6 (seis) meses, embalagem a vácuo, com dados de identificação do produto, marca do fabricante e data de fabricação. Prazo de validade no momento da entrega com no mínimo 80% do prazo determinado pelo fabricante. Utilizando o requisito de referência, equivalência ou similaridade, deve-se contratar as especificações das marcas: Pilão, Santa Clara ou Serra Grande.	SANTA CLARA	7,30	41.650,00	36.500,00	5.150,00	12,36%
TOTAIS							166.600,00	146.000,00	20.600,00	

SUB-TOTAIS ----->
VLR NÃO ADQUIRIDO----->

VR. ESTIMADO	VR. LICITADO	DIFERENÇA	ECONOMIA (%)
166.600,00	146.000,00	20.600,00	12,36%
0,00			

HOMOLOGAÇÃO:

Aprovação total (X)


 Marcio Diego Aguiar Guimarães

Secretário Executivo de Gestão Interna do Planejamento e Gestão

